

**DISPOZITIE**

**privind aprobarea rezultatului final al concursului, a proiectului de management si a duratei pentru care se va incheia contractul de management in vederea ocuparii postului de Manager la Centrul Cultural „Nicolae Iorga,, al orasului Valenii de Munte**

Avand in vedere:

- art.155 alin.(1) lit. d) si alin.(5) lit.e) din OUG nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificarile si completarile ulterioare;
- prevederile O.U.G.nr.189/2008 privind managementul institutiilor publice de cultura, cu modificarile si completarile ulterioare;
- prevederile Ordinului nr.2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare si desfasurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare si desfasurare a evaluarii managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum si a modelului-cadru al contractului de management;

Tinand cont de raportul final al comisiei de concurs de proiecte de management nr.4836/26.02.2026 ;

In temeiul art. 196 alin.(1) lit.b) din O.U.G.nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificarile si completarile ulterioare;

**Primarul orasului Valenii de Munte emite prezenta dispozitie :**

**Art.1.** Se aproba rezultatul final al concursului de proiecte de management, organizat in vederea ocuparii postului de Manager la Centrul Cultural „Nicolae Iorga,, al orasului Valenii de Munte, respectiv nota finala 9,33.

**Art.2.** Se aproba proiectul de management depus de catre doamna Micu Catalina Petruta, anexa la prezenta dispozitie.

**Art.3.** Contractul de management se va incheia intre Primarul orasului Valenii de Munte, Constantin Florin, in calitate de ordonator principal de credite si doamna Micu Catalina Petruta , pe o durata de 5 ani, incepand cu data semnarii contractului.

**Art.4.** Prezenta dispozitie poate fi contestata in conformitate cu prevederile Legii nr.554/2004 privind contenciosul administrativ, cu modificarile si completarile ulterioare, la Tribunalul Prahova - Sectia Civila, in termen de 30 zile calendaristice de la data comunicarii.

**Art.5.** Prezenta dispozitie va fi dusa la indeplinire de Compartimentul Resurse Umane, Serviciul Buget finante, doamna Micu Catalina Petruta si Centrul Cultural „Nicolae Iorga,, al orasului Valenii de Munte.

**Art.6.** Dispozitia se va afisa la sediul Primariei Valenii de Munte si al Centrului Cultural „Nicolae Iorga,, si se va publica atat pe site-ul Primariei cat si pe site-ul Centrului Cultural. Afisarea, comunicarea si publicarea va fi facuta de Compartimentul Administratie publica, arhiva, registratura si relatii cu publicul.

**PRIMAR,**  
Florin Constantin



**CONTRASEMNEAZA,**  
Secretar general – Onoiu Elena Adina

**PROIECT DE MANAGEMENT**

**CENTRUL CULTURAL « NICOLAE IORGA »**

**VĂLENII DE MUNTE**

**2026-2031**

## CUPRINS

CUPRINS.....	2
A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent .....	4
1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități.....	4
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) .....	7
3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia.....	8
În prezent, imaginea Centrului Cultural este asociată în principal cu evenimente festive și activități tradiționale, apreciate de comunitate. Cu toate acestea, există potential pentru extinderea percepției publice asupra rolului instituției, prin dezvoltarea unei prezențe mai dinamice și mai vizibile în viața culturală locală. Obiectivul urmărit este consolidarea poziției Centrului Cultural ca spațiu activ, modern și accesibil, prin: .....	8
4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare).....	8
5. Grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu .....	9
6. Profilul beneficiarului actual.....	9
B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia .....	10
1. Analiza programelor și a proiectelor instituției.....	10
Concluzii .....	10
2.1. Reformularea mesajului, după caz .....	11
2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii .....	11
C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz .....	12
1. Analiza programelor și a proiectelor instituției.....	12
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne .....	13
3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate .....	13
4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire .....	14
5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial .....	15
D. Analiza situației economico-financiare a instituției.....	16
1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție .....	16
1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii).....	16
1.2. Bugetul de cheltuieli (personal ; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).....	16
2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție.....	18
3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției.....	23
3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură-spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate .....	23
3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției .....	23
3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale. ....	23

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor.....	23
4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.....	23
4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul local.....	24
4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocție.....	24
4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).....	24
4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:.....	24
E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate.....	25
1. Viziune.....	25
2. Misiune.....	25
3. Obiective (generale și specifice).....	26
4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management.....	28
5. Strategia și planul de marketing.....	29
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....	30
7. Proiectele din cadrul programelor.....	35
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management...	37
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	38
1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului.....	38
2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului.....	39
2.1. La sediu:.....	39
-2500 beneficiari/an.....	39
2.2. În afara sediului:.....	39
-9000 beneficiari/an.....	39
3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată.....	39
3.1. Bugetul alocat pentru programul minimal.....	70

## **A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent**

### ***1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități***

Vălenii de Munte este situat în județul Prahova, în regiunea Muntenia, și are o populație de aproximativ 13 300 locuitori. Orașul reprezintă un pol cultural și educațional cu relevanță regională pentru Valea Teleajenului. Se întinde pe o lungime de 5 kilometri și are o poziționare strategică pe axa rutieră DN1A București – Ploiești – Brașov. Este atestat documentar ca "târg al săcuienilor" și vamă în secolul al XV-lea și beneficiază de un potențial important de dezvoltare culturală, turistică și educațională.

Din perspectivă istorică, orașul este atestat documentar încă din secolul al XV-lea, având statut de centru comercial și administrativ. De-a lungul evoluției sale, Vălenii de Munte a îndeplinit funcții multiple – târg, vamă, reședință administrativă și centru cultural, consolidându-și identitatea ca spațiu al tradiției și al vieții culturale active. Această moștenire istorică constituie un capital simbolic valoros care poate fi valorificat prin politici culturale coerente și programe adaptate nevoilor comunității actuale.

Centrul Cultural Nicolae Iorga reprezintă principalul vector de promovare a identității culturale locale. Instituția poartă numele reputatului istoric și om de cultură Nicolae Iorga, personalitate care a avut o legătură semnificativă cu această localitate. În prezent, Casa Memorială Nicolae Iorga constituie un reper cultural major, contribuind la păstrarea și valorificarea patrimoniului local și național.

Din punct de vedere educațional, orașul beneficiază de o infrastructură școlară diversificată, care acoperă toate nivelurile de învățământ preuniversitar. Instituțiile reprezentative sunt:

Colegiul Național Nicolae Iorga este o instituție de prestigiu la nivel județean, cu tradiție educațională solidă, care oferă programe de învățământ gimnazial și liceal, pe profiluri reale și umane ;

Liceul Tehnologic Agromontan "Romeo Constantinescu", cea mai complexă unitate de învățământ din oraș, care cuprinde niveluri de studiu de la învățământ primar până la postliceal, având un rol important în formarea profesională a tinerilor ;

Școala Gimnazială Inginer Gheorghe Pănculescu, care asigură formarea elevilor din ciclul primar și gimnazial ;

Școala Specială Vălenii de Munte -asigură educația copiilor cu cerințe educaționale speciale, contribuind la integrarea socială și educațională a acestora.

Existența unei rețele educaționale diversificate creează cadrul necesar pentru dezvoltarea unei strategii integrate : școală-cultură-comunitate, prin care Centrul Cultural își poate consolida rolul educativ, poate contribui la formarea publicului tânăr și poate stimula participarea activă a elevilor la viața culturală locală.

În plan cultural, Muzeul Memorial “Nicolae Iorga”, situat în zona centrală a orașului, reprezintă un reper patrimonial de importanță majoră. Acesta completează oferta culturală locală și poate funcționa în sinergie cu Centrul Cultural prin proiecte comune, evenimente tematice, expoziții temporare și programe educaționale dedicate elevilor și publicului larg.

În plan religios, orașul este reprezentat prin biserici ortodoxe, adventiste, evanghelice și pentecostale. Aceste instituții pot fi implicate în activități culturale cu caracter tradițional, social și educativ, respectând principiile diversității culturale și dialogului intercultural.

Din punct de vedere al infrastructurii sportive, orașul Vălenii de Munte dispune de o sală de sport modernă și de un stadion. Aici este susținută formarea sportivă și educațională a copiilor și tinerilor, implicând un număr semnificativ de grupe de juniori.

La nivel socio-economic, comunitatea beneficiază de acces la servicii medicale, educaționale și bancare, iar sectorul comercial se află într-un proces de dezvoltare continuă.

Din punct de vedere turistic, orașul oferă capacități de cazare prin unități hoteliere și pensiuni turistice, facilitând organizarea de evenimente culturale cu participare regională și națională și susținând dezvoltarea turismului cultural.

Pentru implementarea eficientă a proiectului de management, se are în vedere dezvoltarea și consolidarea unui sistem de parteneriate strategice, structurate pe două niveluri :

La nivel local :

- Primăria și Consiliul Local al orașului Vălenii de Munte
- Colegiul Național « Nicolae Iorga », Vălenii de Munte
- Liceul Tehnologic Agromontan «Romeo Constantinescu », Vălenii de Munte
- Școala Gimnazială « Ing. Gheorghe Pănculescu », Vălenii de Munte
- Centrul Școlar de Incluziune Socială, Vălenii de Munte
- Complexul de Servicii Comunitare « Regina Maria », Vălenii de Munte
- Muzeul Memorial « Nicolae Iorga », Vălenii de Munte
- Muzeul de Artă Religioasă/Școala de Misionare « Regina Mria », Vălenii de Munte

- Muzeul de Etnografie al Văii Teleajenului
- Clubul Copiilor, Vălenii de Munte
- Cultul Eroilor « Regina Maria »
- Asociația de Părinți a Colegiului Național « N. Iorga »
- CAR « Armonia » Vălenii de Munte

La nivel județean :

- Consiliul Județean Prahova
- Direcția Județeană pentru Cultură Prahova
- Centrul Județean de Cultură Prahova
- Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova
- Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Prahova
- Centrul de Transfuzii Sanguine, Ploiești
- Asociația « Dona »

La nivel Național :

- Academia Română
- Ministerul Culturii și Identității Naționale
- Institutul Național de Etnografie și Folclor, București
- Centrul National de Artă « Tinerimea Română », Ministerul Culturii, București
- Asociația Așezămintelor Culturale, România
- Asociația Așezămintelor Culturale, Prahova

La nivel internațional :

- Primăria și Consiliul Local al orașului Eaubonne, Franța
- Primăria și Consiliul Local al orașului Cimișlia, Republica Moldova
- Primăria și Consiliul Local al orașului Glodeni, Republica Moldova

## **2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

### **Puncte tari:**

- existența unui spațiu dedicat activităților culturale
- sprijin instituțional din partea autorității locale
- poziționare centrală și accesibilitate bună
- interes crescut al comunității pentru evenimente locale

### **Puncte slabe:**

- comunicare deficitară cu publicul tânăr
- promovare insuficientă
- implicare comunitară limitată
- infrastructură tehnică parțial învechită

### **Oportunități:**

- accesarea fondurilor nerambursabile (AFCN, fonduri europene)
- dezvoltarea parteneriatelor educaționale
- creșterea interesului pentru evenimente locale autentice
- implicarea voluntarilor

### **Amenințări:**

- migrarea tinerilor către orașe mari
- scăderea interesului public pentru cultură
- creșterea costurilor operaționale
- concurența evenimentelor comerciale private

### ***Mediul intern al instituției:***

Principalii factori din interiorul instituției care influențează activitatea acesteia sunt : structura organizatorică, stilul managerial, comunicarea, tipologia culturii organizaționale.

### ***Mediul extern al instituției:***

Instituția își desfășoară activitatea într-un mediu complex, în continuă schimbare care, în mod continuu, creează noi provocări ce trebuie controlate pentru a asigura atingerea scopului și obiectivelor propuse, pentru a asigura continuitatea și succesul.

### ***3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia***

În prezent, imaginea Centrului Cultural este asociată în principal cu evenimente festive și activități tradiționale, apreciate de comunitate. Cu toate acestea, există potential pentru extinderea percepției publice asupra rolului instituției, prin dezvoltarea unei prezențe mai dinamice și mai vizibile în viața culturală locală. Obiectivul urmărit este consolidarea poziției Centrului Cultural ca spațiu activ, modern și accesibil, prin:

- dezvoltarea unei identități vizuale unitare
- prezență activă în mediul online
- comunicare constantă cu publicul
- promovarea activităților prin canale digitale și fizice

### ***4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)***

Pentru adaptarea corectă a programelor culturale, se vor implementa următoarele metode:

- chestionare de satisfacție la evenimente
- sondaje online
- consultări cu școlile și organizațiile locale
- întâlniri periodice cu reprezentanții comunității

Aceste instrumente vor permite colectarea de date relevante privind preferințele publicului și gradul de participare.

De asemenea, este foarte importantă inițierea și colaborarea la diverse programe și proiecte internaționale cu instituții de cultură și educație din țară și străinătate, cu asociații și fundații cultural-educative, cu forurile administrative pentru că experiența din ultimii ani a demonstrat că activitățile cu adevărat valoroase se realizează prin parteneriatele dintre mai mulți agenți.

## **5. Grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu**

Principalele categorii de beneficiari sunt:

- copii și tineri
- familii
- persoane vârstnice
- profesori și elevi
- artiști locali
- public larg

Fiecare categorie va beneficia de programe adaptate nivelului de vârstă și intereselor specifice.

Oferta culturală a instituției este concepută astfel încât să răspundă nevoilor unui public larg și eterogen, prin dezvoltarea unor programe differentiate pe categorii de vârstă și arii de interes. Segmentul de vârstă preșcolară și școlară beneficiază de activități educative și spectacole interactive, organizate atât în cadrul unor evenimente tematice, cât și cu prilejul sărbătorilor dedicate copilăriei. Pentru publicul tânăr și adult sunt implementate proiecte cu component educațională, artistică și civică, care include ateliere, acțiuni de voluntariat, competiții culturale, festivaluri, concrete și programe de mobilitate culturală, având ca obiectiv creșterea nivelului de participare și consolidarea relației dintre instituție și comunitate.

## **6. Profilul beneficiarului actual**

Beneficiarul actual este, în general, un locuitor al orașului interesat de evenimente tradiționale și activități recreative, cu participare ocazională. Unul dintre obiectivele

managementului este creșterea frecvenței participării și fidelizarea publicului prin programe constante și atractive.

## **B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

### *1. Analiza programelor și a proiectelor instituției*

Activitatea actuală a Centrului Cultural este concentrată, în principal, pe organizarea de evenimente punctuale, desfășurate cu ocazia sărbătorilor naționale, locale sau religioase, precum și pe spectacole festive și manifestări artistice ocazionale. Deși aceste evenimente sunt apreciate de comunitate, ele nu asigură o continuitate a activităților culturale pe parcursul întregului an.

Se constată faptul că, deși există o serie de programe și evenimente, structurate pe categorii de vârstă și interese, gradul de implicare al tinerilor rămâne sub nivel posibil de dezvoltare. De asemenea, gradul de implicare al tinerilor și al mediului educațional este sub nivelul potențial existent.

Un alt aspect identificat este promovarea insuficientă a activităților culturale, care conduce la o participare redusă a publicului și la o vizibilitate scăzută a instituției în comunitate.

Programele și proiectele permanente sunt: Cursurile Universității Populare de Vară « Nicolae Iorga », Ziua Culturii Naționale, Ziua Unirii Principatelor Române, « Mărțișor pentru mama », 9 mai- Ziua Orașului, Ziua Eroilor, 1 Decembrie, Ziua Internațională a Copilului, Târgul Tradițional de Sfânta Maria Mare, Festivalul Țuicii, Târgul de Crăciun, Ziua persoanelor vârstnice.

### **Concluzii**

În urma analizei activității curente, se poate concluziona că Centrul Cultural are nevoie de o strategie coerentă de dezvoltare, care să pună accent pe:

- diversificarea programelor culturale

- creșterea frecvenței evenimentelor
- atragerea unui public mai larg
- modernizarea modului de comunicare cu comunitatea
- utilizarea eficientă a resurselor existente

Implementarea acestor direcții va contribui la consolidarea rolului Centrului Cultural ca principal furnizor de servicii culturale la nivel local.

## **2.1. Reformularea mesajului, după caz**

Mesajul instituțional al Centrului Cultural trebuie să transmită clar rolul său în comunitate, respectiv acela de spațiu deschis tuturor categoriilor de public, dedicat educației culturale, creativității și coeziunii sociale.

## **2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii**

Principalele direcții de acțiune propuse pentru viitorul mandat de management vor fi în concordanță cu cerințele stabilite de către Primăria orașului Vălenii de Munte, prin caietul de obiective:

- dezvoltarea și diversificarea programelor culturale- se va urmări realizarea unui program cultural echilibrat, care să includă atât evenimente tradiționale, cât și activități moderne, educative și interactive. Vor fi dezvoltate proiecte dedicate copiilor, tinerilor, seniorilor și familiilor, cu accent pe participarea activă a comunității;
- creșterea accesului publicului la actul cultural-o direcție importantă va fi facilitarea accesului tuturor categoriilor de public la activitățile culturale, prin organizarea de evenimente gratuite sau cu taxă redusă, desfășurate atât în spații interioare, cât și în aer liber, precum și adaptarea programelor la nevoile comunității locale;
- promovarea patrimoniului cultural local și a valorilor tradiționale- se va acorda o atenție deosebită promovării identității locale, obiceiurilor, meșteșugurilor și tradițiilor specifice zonei, prin festivaluri tematice, expoziții, ateliere și colaborări cu artiști și creatori locali;

- dezvoltarea parteneriatelor instituționale-Centrul Cultural va colabora activ cu școli, biblioteci , ONG-uri, parohii, instituții publice și mediul privat, în vederea realizării de proiecte comune și atragerii de resurse suplimentare;
- modernizarea activității și digitalizarea promovării- se va urmări îmbunătățirea comunicării cu publicul prin utilizarea platformelor online, rețelelor sociale și a mijloacelor digitale de promovare, pentru creșterea vizibilității instituției și a gradului de participare la evenimente;
- creșterea eficienței manageriale și administrative- managementul instituției va avea ca obiectiv optimizarea proceselor interne, o mai bună planificare a activităților, utilizarea eficientă a bugetului și dezvoltarea profesională a personalului.

## **C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz**

### ***1. Analiza programelor și a proiectelor instituției***

Clădirea Centrului Cultural „Nicolae Iorga” a fost construită în anul 1964 având un stil arhitectonic românesc de munte. Sala pentru spectacole a avut inițial o capacitate de 380 locuri. În anul 2002 clădirea a fost modificată și renovată.

Prin Hotărârea Consiliului Local nr.6/31.01.2013 s-a înființat Centrul Cultural „Nicolae Iorga” al Orașului Vălenii de Munte în cadrul căruia funcționează:

- Universitatea populară -care elaborează și desfășoară proiecte în domeniul educației permanente (economice, artistică, ecologică etc), al culturii tradiționale și al creației populare contemporane;
- Biblioteca Orașenească ”Miron Radu Paraschivescu” o bibliotecă cu profil enciclopedic, care este pusă în slujba comunității locale și care permite accesul nelimitat la colecții, baze de date și alte surse proprii de informații;
- Clubul Pensionarilor urmărește crearea cadrului de manifestare și de organizare a aptitudinilor culturale și sportive ale persoanelor vârstnice.

Prin Hotărârea Consiliului Local nr. 124/ 25.07.2019, Centrului Cultural al orașului Vălenii de Munte i-a fost atribuită denumirea de Centrul Cultural „Nicolae Iorga” al orașului Vălenii de Munte.

Centrul dispune de ștampilă și sigiliu proprii. Toate actele, facturile, anunțurile, publicațiile vor conține denumirea completă a instituției, precum și antetul personalizat cu sigla instituției și datele de contact.

Regulamentul de organizare și funcționare este instrumentul care aplică principiile de conducere și dezvoltare în cadrul instituției. Aflat în directă corelare cu Contractul colectiv de muncă și cu Regulamentul intern.

Organigrama este instrumentul prin care se observă generic substructurile organizatorice ale instituției. Rolul acestui instrument, alături de cel al Statutului de funcții este de a face legătura și a constitui puntea dintre scopul managementului și modul de îndeplinire a acestuia prin mijloace specifice.

## ***2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne***

În conformitate cu atribuțiile manageriale, Organigrama, Statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare ale instituției, vor fi supuse modificărilor pe parcursul mandatului de management, ori de câte ori situația Resursei umane și structurii organizatorice vor impune acest lucru, ținând cont de prevederile legislative în vigoare.

## ***3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate***

Statul de funcții :

- Număr total de funcții : 8
- Funcția de conducere: 1

Structura :

- Manager-post ocupat: S-1

Compartiment contabilitate:

- contabil- post ocupat: S- 1

Compartiment Bibliotecă

- bibliotecar responsabil: PL-1 post
- bibliotecar: M – 1 post vacant

#### Compartiment administrativ

- referent IA : M-1 post
- Îngrijitor G- 2 posturi
- Referent IA- 1 post vacant

Pregătirea și dezvoltarea profesională a personalului reprezintă o componentă strategică în atingerea obiectivelor Centrului Cultural. În acest sens, angajații vor fi sprijiniți să participe la programe de formare continuă organizate de instituții autorizate din domeniul cultural, în concordanță cu nevoile reale ale comunității și cu specificul activităților desfășurate. Accentul va fi pus pe dobândirea de competențe practice în domenii precum organizarea de evenimente culturale, coordonarea activităților artistice, administrarea așezămintelor culturale și utilizarea tehnologiilor digitale.

În organizarea și funcționarea compartimentelor instituției vor fi avute în vedere următoarele direcții de acțiune :

- Optimizarea activității colective prin stabilirea clară a responsabilităților și a fluxurilor de lucru ;
- Asigurarea unui climat organizațional stabil, bazat pe colaborare, comunicare eficientă și orientare către performanță ;
- Susținerea inițiativelor culturale locale și încurajarea implicării active a personalului în dezvoltarea ofertei culturale ;
- Utilizarea responsabilă și eficientă a resurselor financiare și administrative, în condiții de transparență și respectare a cadrului legal.

#### ***4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire***

Patrimoniul Centrului Cultural „Nicolae Iorga” este format din drepturi și obligații asupra unor bunuri aflate în proprietatea publică sau privată a statului și/sau a unității administrativ-teritoriale, după caz, pe care le administrează în condițiile legii sau în proprietatea privată a instituției.

Clădirea Centrului Cultural « Nicolae Iorga » Vălenii de Munte cuprinde următoarele spații:

- Sala pentru spectacole cu dotări moderne, balcon și o capacitate de 274 de locuri

- Sala pentru ședințe dotată cu videoproiector
- Foaier
- Clubul pensionarilor
- Biblioteca orășenească
- Birou manager
- Birou personal administrativ
- Sala pentru dans sportiv și dans modern
- Sala de informatică
- Cabină pentru artiști
- Spațiu pentru arhivă
- Bucătărie parter și etaj
- Doua magazii depozitare materiale consumabile și obiecte de inventar
- Grupuri sanitare

Conform Regulamentului cadru de organizare și funcționare al Centrului Cultural, patrimoniul acestuia poate fi îmbogățit și completat prin achiziții, donații, precum și prin preluarea în regim de comodat sau prin transfer, cu acordul părților, de bunuri, din partea unor instituții publice ale administrației publice centrale și locale, a unor persoane juridice de drept public și/sau privat, a unor persoane fizice din țară și străinătate.

De asemenea ar fi necesare dotări tehnice cum ar fi , aparatură IT, îmbunătățirea sonorizării în sala de spectacole.

##### ***5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial***

Pe durata contractului de management voi asigura continuitatea activității instituției prin delegarea atribuțiilor de conducere în cazul absențelor motivate. Delegarea se va realiza prin decizie scrisă, către o persoană competentă, capabilă să preia temporar responsabilitățile manageriale.

Aceasta măsură va contribui la buna funcționare a instituției, la respectarea termenelor de lucru și la desfășurarea fără întreruperi a activităților culturale. În acest sens, persoana care ocupă funcția de Referent IA poate asigura, la nevoie, continuitatea procesului managerial.

De asemenea, voi stabili clar atribuțiile delegate, perioada de aplicare și limitele responsabilităților, pentru a evita blocajele decizionale și suprapunerile de competențe.

Cominucarea permanentă cu persoana delegată va asigura o coordonare eficientă și o bună desfășurare a activităților curente ale instituției.

## **D. Analiza situației economico-financiare a instituției**

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective :

### ***1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție***

#### **1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)**

<b>Venituri</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Venituri totale,din care:	736,00	574,00	873,00
-venituri proprii	8,00	11,00	13,00
-subvenții	643,00	563,00	860,00
- Sponsorizări	85,00	0,00	0,00

#### ***1.2. Bugetul de cheltuieli (personal ; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)***

<b>Bugetul de cheltuieli</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
-personal	370,00	266,00	431,00
-bunuri și servicii, din care :	366,00	308,00	
- cheltuieli pentru proiecte	220,00	158,50	234,00
- cheltuieli cu colaboratorii	67,00	76,00	87,00
- cheltuieli cu intretinerea	50,00	45,00	77,00

-alte cheltuieli cu bunuri și servicii	29,00	28,50	44,00
-reparații curente	0,00	0	0
-cheltuieli de capital	0,00	0	0
Total cheltuieli	736,00	574,00	873,00

**2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție**

**Programul minimal realizat pe ultimii trei ani:**

**2023**

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
1	PROGRAMUL ”CULTURA VIE”	75000lei	65000lei	
2	PROGRAMUL ”SUFLET DE COPIL”	30000 lei	15000 lei	
3	PROGRAMUL ”FOLCLOR MUZICAL- COREGRAFIC, TRADIȚII ȘI OBICEIURI”	100000lei	95000lei	
4	PROGRAMUL ”ARMONIA	0	0	

	SUNETELOR”			
5	PROGRAMUL ”TINEREȚE FĂRĂ BĂTRÂNETE”	15000lei	14000lei	
6	PROGRAMUL ”CULTURA IN ȘCOALĂ – ȘCOALA ÎN CULTURĂ”	35000lei	31000lei	
7	PROGRAMUL ”SĂ CULTIVĂM DRAGOSTEA PENTRU LECTURĂ”	0	0	
	Total :	255000lei	220000lei	

**2024**

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
1	PROGRAMUL ”CULTURA VIE”	120000lei	118500lei	

2	PROGRAMUL ”SUFLET DE COPIL”	20000 lei	20000 lei	
3	PROGRAMUL ”FOLCLOR MUZICAL- COREGRAFIC, TRADIȚII ȘI OBICEIURI”	25000lei	20000lei	
4	PROGRAMUL ”ARMONIA SUNETELOR”	0	0	
5	PROGRAMUL ”TINEREȚE FĂRĂ BĂTRÂNEȚE”	0lei	0lei	
6	PROGRAMUL ”CULTURA IN ȘCOALĂ – ȘCOALA ÎN CULTURĂ”	35000lei	32000lei	
7	PROGRAMUL	0	0	

	”SĂ CULTIVĂM DRAGOSTEA PENTRU LECTURĂ”			
	Total :	200000lei	190500lei	

**2025**

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
1	PROGRAMUL ”CULTURA VIE”	60000lei	55000lei	
2	PROGRAMUL ”SUFLET DE COPIL”	30000lei	29000lei	
3	PROGRAMUL ”FOLCLOR MUZICAL-COREGRAFIC, TRADIȚII ȘI OBICEIURI”	121000lei	114000lei	

4	PROGRAMUL ”ARMONIA SUNETELOR”	0	0	
5	PROGRAMUL ”TINEREȚE FĂRĂ BĂTRÂNEȚE”	15000lei	13000	
6	PROGRAMUL ”CULTURA IN ȘCOALĂ – ȘCOALA ÎN CULTURĂ”	110000lei	110000lei	
7	PROGRAMUL ”SĂ CULTIVĂM DRAGOSTEA PENTRU LECTURĂ”	5000	0	
	Total :	341000lei	321000lei	

### **3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției**

**3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură-spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate**

Veniturile Centrului Cultural „Nicolae Iorga” sunt asigurate în principal de transferuri de la Primăria Vălenii de Munte și într-o foarte mică proporție din venituri proprii.

#### **3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției**

Veniturile proprii ale Centrului Cultural realizate din alte activități sunt foarte mici, acestea provenind din închirierea salilor.

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

Centrul Cultural nu încasează venituri din partea instituțiilor publice, iar spectacolele organizate sunt gratuite pentru beneficiari.

### **4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor**

#### **4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Cheltuieli</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
1.	Total cheltuieli	736,00	574,00	873,00
2.	Cheltuieli de personal	370,00	266,00	431,00
3.	Ponderea cheltuielilor de personal	49,55%	51,02%	50,08

Ponderea cheltuielilor de personal din ultimii trei ani, din totalul cheltuielilor este de 49,52%.

#### **4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul local**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Cheltuieli</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
1.	Total cheltuieli	736,00	574,00	873,00
2.	Cheltuieli de capital	0,00	0,00	0,00
3.	Pondereea cheltuielilor de capital	0%	0%	0,00

Pondereea cheltuielilor de capital din bugetul total pe ultimii trei ani este de 0%.

#### **4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocție**

Salariile au fost acoperite 100% din alocația bugetară.

#### **4.4. Pondereea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)**

- 2023- 13,33%
- 2024- 13,52%
- 2025- 14.45%

#### **4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:**

- din subvenție;
- din venituri proprii.

#### **Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri+cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari (lei):**

- 2023- 123 lei
- 2024- 123 lei.
- 2025- 194lei

## **E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate**

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

### ***1. Viziune***

Viziunea managerială are ca obiectiv transformarea Centrului Cultural într-un spațiu activ, deschis și adaptat nevoilor comunității, care să stimuleze participarea publicului și să contribuie la dezvoltarea culturală, socială și educațională a orașului.

Cultura reprezintă un pilon important al dezvoltării durabile, având un rol esențial în consolidarea coeziunii sociale și în îmbunătățirea calității vieții cetățenilor. Prin activitățile desfășurate, Centrul Cultural va urmări să creeze un cadru favorabil exprimării artistice, dialogului intercultural și promovării valorilor locale.

Instituția va fi orientată către promovarea diversității culturale, respectului reciproc și incluziunii sociale, susținând participarea activă a tuturor categoriilor de public. Cultura va fi abordată ca un instrument de dezvoltare personală și comunitară, capabil să contribuie la formarea identității locale și la consolidarea sentimentului de apartenență.

Totodată se va urmări ca activitatea Centrului Cultural să devină factor de atractivitate pentru comunitate, sprijinind inițiativa creative și oferind oportunități de implicare pentru tineri, artiști locali și organizații partenere.

### ***2. Misiune***

Misiunea Centrului Cultural este de a deveni un pol activ al vieții culturale locale, care să stimuleze participarea comunității, să susțină creativitatea și să contribuie la dezvoltarea durabilă a orașului prin educație culturală, dialog social și valorizarea identității locale.

Instituția își propune să ofere un cadru deschis și accesibil tuturor categoriilor de public, în care cultura să fie percepută nu doar ca formă de divertisment, ci și ca instrument de formare, incluziune socială și dezvoltare personală. Prin diversificarea programelor și adaptarea acestora la

nevoile actuale ale comunității, Centrul Cultural urmărește creșterea interesului publicului pentru activități artistice, educative și recreative.

Un alt obiectiv esențial al misiunii îl reprezintă consolidarea colaborărilor cu instituții publice, unități de învățământ, organizații neguvernamentale, artiști și operatori culturali, în vederea realizării unor proiecte comunecum impact local, regional și național.

Totodată, Centrul Cultural își asumă rolul de promotor al patrimoniului culturallocal, încurajând valorificarea tradițiilor, obiceiurilor și resurselor artistice specifice zonei, contribuind astfel la consolidarea identității comunității și la creșterea atractivității turistice a orașului.

Printr-o administrare eficientă, transparentă și orientată spre performanță, instituția urmărește crearea unui mediu cultural dinamic, adaptat cerințelor contemporane și deschis inovării.

În același timp, având în vedere specificul unui oraș de dimensiuni reduse, misiunea Centrului Cultural va fi adaptată relațiilor locale, printr-o abordare pragmatică și sustenabilă.

În contextul unui oraș de dimensiuni reduse, Centrul Cultural își asumă misiunea de a valorifica la maximum resursele existente, prin utilizarea eficientă a spațiilor, implicarea voluntarilor, atragerea de sponsorizări locale și dezvoltarea de parteneriate strategice cu mediul educațional, antreprenorial și asociativ. Accentul va fi pus pe organizarea de activități cu impact comunitar ridicat și costuri reduse, care să răspundă nevoilor reale ale populației.

### ***3.Obiective (generale și specifice)***

Centrul Cultural „Nicolae Iorga” își desfășoară activitatea în concordanță cu nevoile comunității locale și cu resursele disponibile, având ca scop principal consolidarea vieții culturale a orașului și creșterea accesului populației la activități educative, artistice și recreative.

#### **Obiective generale**

- a) Creșterea accesului publicului la cultură, prin organizarea de activități adaptate tuturor categoriilor de vârstă și nivelurilor de educație, cu accent pe incluziune socială și participare activă ;
- b) Valorificarea patrimoniului cultural local și a tradiției zonei, prin promovarea identității culturale și susținerea inițiativelor artistice locale ;

c) Dezvoltarea participării comunitare, prin implicarea cetățenilor, a școlilor, asociațiilor și instituțiilor locale în proiecte culturale comune ;

d) Susținerea educației culturale și artistice continue, în special pentru copii și tineri, ca instrument de formare personală și integrare socială ;

e) Creșterea vizibilității orașului pe plan cultural, prin organizarea de evenimente tematice și parteneriate regionale ;

f) Asigurarea unei administrări eficiente și responsabile a resurselor publice, cu orientare spre sustenabilitate și impact pe termen lung.

### **Obiective specifice**

#### *În plan managerial și organizațional*

- Diversificarea programelor culturale cu costuri reduse și impact comunitar ridicat ;
- Consolidarea colaborărilor cu Primăria, unitățile de învățământ, biblioteci, ONG-uri și mediul privat local ;
- Îmbunătățirea procesului de planificare și evaluare a activităților culturale ;
- Creșterea gradului de participare a publicului la evenimentele organizate de instituție.

#### *În plan educațional și cultural*

- dezvoltarea de ateliere artistice, cursuri și cluburi tematice pentru copii, tineri și seniori ;
- organizarea de evenimente culturale periodice (expoziții, spectacole, seri literare, proiecții de film, festivaluri locale) ;
- susținerea tinerelor talente locale și oferirea de spații pentru exprimare artistică ;
- promovarea valorilor culturale locale în rândul tinerei generații.

#### *În planul resurselor umane*

- optimizarea activității personalului prin repartizarea eficientă a sarcinilor ;
- încurajarea formării profesionale continue a angajaților ;
- atragerea de voluntari și colaboratori locali pentru sprijinirea activităților culturale ;
- stimularea muncii în echipă și a comunicării interne eficiente.

#### *În plan patrimonial și logistic*

- utilizarea eficientă a spațiilor existente pentru desfășurarea activităților culturale ;
- modernizarea treptată a dotărilor, în limita resuselor disponibile ;
- protejarea și valorificarea patrimoniului cultural aflat în administrarea instituției ;
- îmbunătățirea condițiilor pentru public și artiști.

#### *În plan financiar*

- identificarea și accesarea de surse alternative de finanțare (fonduri nerambursabile, sponsorizări, parteneriate) ;
- creșterea veniturilor proprii prin organizarea de evenimente, cursuri și activități cu taxă redusă
- reducerea cheltuielilor prin utilizarea eficientă a resurselor existente.

#### *In plan de comunicare și promovare*

- dezvoltarea unei strategii de promovare adaptate mediului online și comunității locale ;
- îmbunătățirea imaginii publice a Centrului Cultural ;
- creșterea vizibilității evenimentelor prin colaborări media locale și social media ;
- atragerea de noi categorii de public.

### ***4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management***

Pentru realizarea misiunii instituției și îndeplinirea obiectivelor stabilite prin proiectul de management, activitatea Centrului Cultural va fi fundamentată pe principii precum eficiența utilizării resuselor, calitatea serviciilor culturale oferite și orientarea permanentă către nevoile comunității locale. Strategia culturală va urmări dezvoltarea unei oferte diversificate și accesibile, adaptate specificului orașului și profilului publicului beneficiar.

Obiective strategice:

1. Susținerea și valorificarea diversității culturale și artistice, prin promovarea creației locale, organizarea de evenimente tematice și sprijinirea inițiativelor artistice aflate în dezvoltare ;
2. Creșterea gradului de implicare a comunității în viața culturală, prin programe dedicate tuturor categoriilor de vârstă și prin stimularea participării active a publicului ;
3. Promovarea culturii locale în afara comunității, prin participarea la rețele culturale, schimburi de experiență și proiecte cu impact regional și național.
4. Consolidarea colaborării la nivel local prin dezvoltarea de parteneriate funcționale cu autoritățile publice, unitățile de învățământ, organizații culturale și alți factori relevanți din comunitate ;

### ***5. Strategia și planul de marketing***

Strategia de marketing a Centrului Cultural va avea ca obiectiv principal consolidarea imaginii instituției și creșterea vizibilității activităților desfășurate, în vederea atragerii unui public cât mai divers și fidel. Acțiunile de promovare vor fi adaptate resurselor disponibile și specificului unui oraș de dimensiune mică, punând accent pe comunicarea eficientă și utilizarea canalelor digitale.

În acest sens vor fi urmărite următoarele direcții de acțiune :

1. Diversificarea și modernizarea portofoliului de servicii culturale, prin adaptarea conținutului artistic la nevoile și interesele publicului local ;
2. Îmbunătățirea vizibilității comunicării publice, prin utilizarea constantă a canalelor media locale, platformelor digitale și mijloacelor de informare directă a cetățenilor ;
3. Crearea unei imagini instituționale coerente și atractive, prin organizarea de evenimente tematice, campanii de promovare și acțiuni culturale cu impact comunitar ;

4. Analizarea periodică a comportamentului publicului beneficiar, prin colectarea de date, feedback și indicatori de participare, în vederea adaptării programelor culturale ;
5. Atragerea publicului tânăr cu vârste cuprinse între 14 și 35 de ani, prin dezvoltarea unor activități interactive, actuale și adaptate noilor tendințe culturale ;
6. Optimizarea managementului resurselor umane, prin implicarea activă a personalului în procesul de promovare și organizare a evenimentelor ;
7. Asigurarea unei gestionări transparente și eficiente a bugetului, cu impact direct asupra calității serviciilor culturale și a imaginii publice a instituției ;
8. Îmbunătățirea bazei materiale și a infrastructurii existente, pentru desfășurarea activităților culturale în condiții optime și conforme cu cerințele legale ;
9. Atragerea unor artiști și producții culturale de calitate, capabile să crească interesul publicului și să contribuie la prestigiul instituției.

Activitatea de promovare va fi realizată printr-o strategie integrată, care va include utilizarea rețelelor sociale, actualizarea constantă a platformelor online ale instituției, colaborarea cu presa locală, distribuirea de materiale informative și implicarea partenerilor educaționali și culturali. De asemenea, vor fi dezvoltate campanii de comunicare adaptate fiecărui tip de public, cu accent pe accesibilitate, coerență vizuală și mesaj unitar, astfel încât informațiile despre evenimente și programe să ajungă rapid și eficient la beneficiari.

## ***6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management***

Activitatea Centrului Cultural va fi organizată pe baza unor programe tematice, menite să asigure continuitatea proiectelor cu tradiție, dar și dezvoltarea unor noi direcții de intervenție culturală. Programele vor fi adaptate specificului comunității locale și vor urmări creșterea participării publicului la viața culturală.

- **PROGRAMUL "EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ "**-program orientat către copii și tineri, având ca scop formarea gustului pentru cultură și dezvoltarea competențelor artistice prin activități educative și creative ;

- **PROGRAMUL "TRADIȚIE ȘI IDENTITATE LOCALĂ"**-program axat pe valorificarea patrimoniului cultural imaterial, a folclorului și a obiceiurilor locale, prin manifestări specifice și parteneriate culturale;
- **PROGRAMUL "CULTURĂ PENTRU TOȚI"**- program destinat organizării evenimentelor culturale majore ale orașului, cu rol de coeziune comunitară și promovare a identității locale ;
- **PROGRAMUL "TINERET ȘI VOLUNTARIAT CULTURAL"**-program dedicate implicării tinerilor în viața culturală a orașului, prin activități modern, interactive și adaptate noilor tendințe culturale;
- **PROGRAMUL "DIGITALIZARE ȘI PROMOVARE CULTURALĂ"**-program destinate persoanelor vârstnice, având ca obiectiv menținerea participării acestora la viața social-culturală și valorificarea experienței lor în cadrul comunității;
- **PROGRAMUL "PROMOVAREA ARTIȘTILOR LOCALI"**-program orientat spre susținerea artiștilor din zona, prin oferirea de spații de expunere, spectacole și evenimente dedicate creației locale.

### **PROGRAMUL „EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ”**

**Programul „Educație prin cultură”** urmărește dezvoltarea accesului copiilor și tinerilor la activități educative și artistice, contribuind la formarea unui public activ și interesat de viața culturală. Prin acest program, Centrul Cultural va deveni un spațiu de învățare non-formală, creativitate și descoperire a valorilor culturale.

**Direcții de acțiune:**

- organizarea de ateliere educative și creative (teatru, muzică, dans, arte plastice, literatură);
- dezvoltarea de programe culturale în parteneriat cu unități de învățământ;
- implicarea elevilor în proiecte culturale interactive;
- organizarea de activități tematice cu caracter educativ;
- stimularea participării copiilor și tinerilor la viața culturală locală.

**Rezultate urmărite:**

- creșterea interesului pentru activitățile culturale în rândul tinerilor;
- formarea unui public educat cultural;
- dezvoltarea competențelor artistice și creative;
- consolidarea relației dintre Centrul Cultural și mediul educațional.

**PROGRAMUL „TRADIȚIE ȘI IDENTITATE LOCALĂ”**

**Programul „Tradiție și identitate locală”** are ca obiectiv protejarea, promovarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial, a tradițiilor și obiceiurilor locale. Prin acest program se urmărește consolidarea identității comunitare și transmiterea valorilor culturale către noile generații.

**Direcții de acțiune:**

- organizarea de festivaluri și evenimente tradiționale;
- promovarea meșteșugurilor și folclorului local;
- implicarea comunității în activități culturale cu specific local;
- realizarea de proiecte tematice dedicate patrimoniului local;
- susținerea artiștilor populari și a creatorilor tradiționali.

**Rezultate urmărite:**

- creșterea gradului de implicare comunitară;
- păstrarea și transmiterea tradițiilor locale;
- consolidarea identității culturale a orașului;
- creșterea vizibilității patrimoniului cultural local.

## **PROGRAMUL „CULTURĂ PENTRU TOȚI”**

**Programul „Cultură pentru toți”** este destinat organizării evenimentelor culturale majore ale orașului și asigurării accesului egal la cultură pentru toate categoriile de public. Programul contribuie la coeziunea socială și la promovarea imaginii orașului ca spațiu cultural activ.

### **Direcții de acțiune:**

- organizarea de evenimente culturale de amploare;
- diversificarea ofertei culturale;
- facilitarea accesului publicului la manifestări culturale;
- implicarea comunității în evenimentele publice;
- promovarea activităților culturale la nivel local și regional.

### **Rezultate urmărite:**

- creșterea participării publicului la evenimente culturale;
- dezvoltarea coeziunii comunitare;
- consolidarea imaginii orașului;
- crearea unui calendar cultural atractiv.

## **PROGRAMUL „TINERET ȘI VOLUNTARIAT CULTURAL”**

**Programul „Tineret și voluntariat cultural”** urmărește implicarea activă a tinerilor în viața culturală a orașului prin activități moderne, interactive și adaptate noilor tendințe culturale. Programul contribuie la dezvoltarea spiritului civic și a responsabilității sociale.

### **Direcții de acțiune:**

- dezvoltarea de proiecte culturale dedicate tinerilor;
- organizarea de evenimente interactive și ateliere tematice;
- susținerea inițiativelor culturale ale tinerilor;
- implicarea voluntarilor în activitățile Centrului Cultural;
- utilizarea platformelor digitale pentru comunicare și promovare.

**Rezultate urmărite:**

- creșterea gradului de participare a tinerilor la activitățile culturale;
- dezvoltarea competențelor de organizare și leadership;
- consolidarea legăturii dintre tineri și instituțiile culturale;
- modernizarea imaginii Centrului Cultural.

**PROGRAMUL „DIGITALIZARE ȘI PROMOVARE CULTURALĂ”**

**Programul „Digitalizare și promovare culturală”** are ca scop modernizarea activității Centrului Cultural prin utilizarea instrumentelor digitale și îmbunătățirea comunicării cu publicul. Programul contribuie la creșterea vizibilității activităților culturale și la extinderea accesului la informație.

**Direcții de acțiune:**

- dezvoltarea prezenței online a Centrului Cultural;
- promovarea evenimentelor prin platforme digitale și social media;
- digitalizarea materialelor culturale și arhivelor;
- realizarea de conținut multimedia;
- utilizarea instrumentelor moderne de comunicare.

**Rezultate urmărite:**

- creșterea vizibilității instituției;
- atragerea unui public mai larg;
- îmbunătățirea comunicării cu comunitatea;
- modernizarea imaginii Centrului Cultural.

**PROGRAMUL „PROMOVAREA ARTIȘTILOR LOCALI”**

**Programul „Promovarea artiștilor locali”** este orientat spre susținerea și valorizarea creatorilor din comunitate prin oferirea de spații de expunere, spectacole și evenimente dedicate creației locale. Programul urmărește dezvoltarea scenei culturale locale și stimularea creativității.

**Direcții de acțiune:**

- organizarea de expoziții și evenimente dedicate artiștilor locali;
- susținerea spectacolelor și producțiilor artistice locale;
- promovarea creației locale în mediul online și offline;
- organizarea de târguri și evenimente tematice;
- facilitarea colaborării dintre artiști și comunitate.

**Rezultate urmărite:**

- creșterea vizibilității artiștilor locali;
- dezvoltarea ofertei culturale locale;
- stimularea creativității și a producției artistice;
- consolidarea relației dintre artiști și public.

**7. Proiectele din cadrul programelor****În cadrul Programului „Educație prin cultură”**

- Școala Culturală Locală – program educațional destinat elevilor, prin activități artistice și culturale;
- Ateliere Creative pentru Copii și Tineri – organizarea de activități practice în domeniul artelor;
- Educație prin Artă și Spectacol – participarea organizată a elevilor la spectacole și expoziții;
- Școala Altfel Cultural – activități educative desfășurate în cadrul programului național „Școala Altfel”;

**În cadrul Programului „Tradiție și identitate locală”**

- Zilele Tradițiilor Locale – eveniment anual dedicat promovării obiceiurilor și folclorului local;

- Sărbătorile Toamnei – Festivalul Produselor Tradiționale – târg tematic și spectacole folclorice;
- Ziua Meșteșugarilor Locali – promovarea creatorilor tradiționali și a meșteșugurilor locale;
- Crăciunul Tradițional – manifestări culturale dedicate sărbătorilor de iarnă;
- Târgul de Crăciun-eveniment distinct cu caracter cultural și comunitar, organizat anual, care completează manifestările dedicate sărbătorilor de iarnă.

#### În cadrul Programului „**Cultură pentru toți**”

- Zilele Orașului – eveniment cultural major al comunității;
- Stagiunea Culturală Anuală – program permanent de spectacole și evenimente artistice;
- Seri Culturale în Aer Liber – evenimente culturale organizate în spații publice;
- Festivalul de Vară al Comunității – manifestare culturală dedicată sezonului estival;

#### În cadrul Programului „**Tineret și Voluntariat Cultural**”

- Concursuri Tematice pentru Tineri – competiții educative și creative;
- Ateliere Moderne și Interactive – activități multimedia și creație digitală;
- Programul Voluntar Cultural – implicarea tinerilor în activitățile Centrului Cultural;
- Festivalul Tinerilor Artiști – promovarea creației artistice tinere;
- Eveniment thematic Halloween-activitate cultural-educativă organizată anual în luna octombrie, dedicată copiilor și tinerilor, cu ateliere, concursuri și activități interactive.

#### În cadrul Programului „**Digitalizare și Promovare Culturală**”

- Centrul Cultural Online – platformă digitală de promovare a activităților culturale;
- Arhiva Digitală Locală – digitalizarea materialelor culturale și istorice;
- Promovare Multimedia a Evenimentelor – realizarea de materiale video și foto;
- Calendar Cultural Digital – informarea publicului privind evenimentele culturale;

#### În cadrul Programului „**Promovarea Artiștilor Locali**”

- Expoziții ale Artiștilor Locali – prezentarea periodică a creației artistice locale;
- Scena Locală – spectacole dedicate artiștilor și formațiilor locale;
- Târgul Creatorilor Locali – promovarea și comercializarea produselor artistice;

- Artistul Lunii – promovarea constantă a unui artist local;

### **8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management**

Pentru susținerea implementării programelor și proiectelor culturale prezentate în capitolele anterioare, Centrul Cultural va dezvolta un set de activități permanente și strategice, menite să consolideze capacitatea instituțională, să îmbunătățească serviciile culturale oferite comunității și să crească vizibilitatea instituției.

Instituția are în vedere organizarea și dezvoltarea următoarelor activități:

- organizarea și diversificarea cursurilor vocaționale, artistice și instrumentale, adaptate diferitelor categorii de vârstă și niveluri de pregătire;
- modernizarea și actualizarea permanentă a site-ului instituției, precum și consolidarea prezenței online prin utilizarea platformelor digitale și a rețelelor de socializare;
- participarea personalului de specialitate la programe de formare profesională continuă, cursuri de perfecționare, seminarii și schimburi de bune practici;
- identificarea și accesarea surselor de finanțare nerambursabilă (fonduri guvernamentale, europene și alte programe de finanțare), în vederea susținerii proiectelor culturale și a formațiilor artistice;
- organizarea de cursuri de formare profesională și ateliere de specializare pentru personalul instituției și colaboratori;
- dezvoltarea și extinderea programelor de educație artistică și culturală prin activități non-formale și interdisciplinare;
- realizarea și editarea de materiale de promovare cultural-educațională (afișe, broșuri, pliante, materiale digitale și multimedia);
- organizarea de lansări de carte, întâlniri literare și dezbateri culturale;
- susținerea și dezvoltarea cenaclurilor literare și artistice;
- organizarea de seminarii, conferințe și workshopuri educaționale și culturale;
- organizarea de expoziții de artă plastică, fotografie și expoziții tematice, dedicate artiștilor locali și invitaților;
- realizarea și arhivarea materialelor audio-video rezultate din activitățile culturale desfășurate;

- dezvoltarea unui sistem de arhivare digitală a patrimoniului cultural local și a activităților instituției;
- inițierea și consolidarea de parteneriate culturale și educaționale cu instituții publice, unități de învățământ, organizații neguvernamentale și mediul privat;
- implementarea de campanii de comunicare și promovare publică pentru creșterea gradului de vizibilitate al Centrului Cultural;
- stimularea implicării voluntarilor și a comunității locale în activitățile culturale și educaționale desfășurate de instituție.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

***1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului***

<b>Nr. crt.</b>	<b>Categorii</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>	<b>2030</b>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	Total venituri din care	1350.00	1300.00	1350.00	1350.00	1350.00
	1.a. venituri proprii	30.00	30.00	50	50	50.00
	1.b. subvenții/alocații	1320.00	1270.00	1300.00	1300.00	1300.00
2.	Total cheltuieli, din care:	1350.00	1300.00	1350.00	1350.00	1350.00
	2.a. cheltuieli cu personal	450.00	500.00	550	550	550
	2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii	800.00	700.00	750	750	750
	2.c. cheltuieli de capital	100.00	100.00	50	50	50

## ***2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului***

### **2.1. La sediu:**

**-2500 beneficiari/an**

### **2.2. În afara sediului:**

**-9000 beneficiari/an**

## ***3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobata***

Programul minimal estimat pentru perioada de management reprezintă fundamentul operațional al strategiei de dezvoltare a Centrului Cultural și stabilește obiectivele minime asumate privind numărul de activități culturale și beneficiari direcți și indirecti.

Acest program a fost elaborat pe baza analizei capacității instituționale existente, a infrastructurii disponibile, a resurselor umane și financiare, precum și a nevoilor culturale identificate la nivelul comunității locale. Estimările propuse sunt realiste, sustenabile și corelate cu calendarul anual de evenimente prezentat în capitolele anterioare.

Implementarea programului minimal urmărește asigurarea continuității activităților culturale, creșterea graduală a participării publicului și diversificarea ofertei culturale, prin desfășurarea constantă de evenimente, programe educaționale și proiecte dedicate diferitelor categorii de public.

Structurarea programului pe ani de management permite monitorizarea performanței instituției, evaluarea periodică a rezultatelor și adaptarea intervențiilor manageriale în funcție de evoluția indicatorilor de participare și impact cultural.

În continuare este prezentat tabelul de planificare anuală, care evidențiază distribuția activităților și estimarea numărului de beneficiari pentru fiecare an al perioadei de management.

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte	Denumirea proiectului	Budget prevăzut pe program(lei)
<b>Anul 2026</b>					
1.	<b>PROGRAMUL "EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ"</b>	Program orientat către copii și tineri, având ca scop dezvoltarea accesului la cultură, formarea gustului estetic și stimularea creativității prin activități educative, artistice și non-formale desfășurate în cadrul Centrului Cultural și în parteneriat cu unitățile de învățământ.	<b>10</b>	<b>"Școala Altfel" la Centrul Cultural-activități educative și artistice.</b> <b>Atelier de lectură creativă pentru copii</b> <b>Clubul Micilor Artiști-desen, pictură, modelaj</b> <b>Curs de teatru pentru copii și adolescenți</b> <b>Curs de muzică și inițiere instrumentală</b> <b>Concurs "Tânărul Creator"-arte vizuale și literatură</b>	85 000

				<b>Haloween Cultural-ateliere creative, teatru tematic și activități interactive</b>	
				<b>Proiecții de film educative cu dezbateri tematice</b>	
				<b>Tabăra urbană de vară-educație prin cultură</b>	
				<b>Caravana cultural-educativă în școli</b>	
2.	<b>PROGRAMUL ”TRADIȚIE ȘI IDENTITATE LOCALĂ”</b>	Program axat pe valorificarea patrimoniului cultural imaterial, promovarea tradițiilor autentice și consolidarea identității comunitare prin organizarea de evenimente tematice, festivaluri folclorice și manifestări dedicate obiceiurilor locale.	8	<b>Târgul Tradițional de Sfânta Maria</b>  <b>Ziua Portului Popular</b>  <b>Sărbătorile Toamnei-Festivalul Țuicii</b>  <b>Festivalul Național de Folclor Dor de Munte</b>	100 000

				<b>Ziua Iei Românești</b> <b>Târgul de Crăciun-tradiții și obiceiuri de iarnă</b> <b>Șezătoare Culturală Intergenerațională</b> <b>Atelierul Meșteșugarilor Tradiționali</b>	
3.	<b>PROGRAMUL ”CULTURĂ PENTRU TOȚI”</b>	Program destinate organizării evenimentelor culturale majore ale orașului, cu rol de coeziune comunitară și creștere a participării publicului la viața culturală, prin spectacole, festivaluri, manifestări artistice și evenimente tematice accesibile tuturor categoriilor de public.	<b>9</b>	<b>Ziua Culturii Naționale</b> <b>Ziua Unirii Principatelor Române</b> <b>Festival local de muzică și arte</b> <b>Seri Culturale tematice</b> <b>Ziua Orașului și a Europei</b>	110 000

				<b>Spectacole în aer liber</b>	
				<b>Ziua Eroilor</b>	
				<b>Ziua Independenței de Stat</b>	
				<b>Revelion Cultural</b>	
4.	<b>PROGRAMUL ”TINERET ȘI VOLUNTARIAT CULTURAL”</b>	Program dedicat implicării tinerilor în viața culturală a orașului prin activități moderne, interactive și participative, cu scopul dezvoltării spiritului civic, voluntariatului cultural și formării unei noi generații de public și creatori culturali.	5	<b>Program de voluntariat cultural Tineri pentru Cultură</b>	60 000
				<b>Clubul Tinerilor Creatori</b>	
				<b>Forumul Tinerilor Voluntari</b>	
				<b>Campanie de implicare civică prin artă</b>	
				<b>Ateliere Multimedia și creație digitală</b>	

5.	<b>PROGRAMUL ”DIGITALIZARE ȘI PROMOVARE CULTURALĂ”</b>	Program orientat către modernizarea activității Centrului Cultural prin utilizarea tehnologiilor digitale, dezvoltarea platformelor online de comunicare și promovarea evenimentelor culturale, cu scopul creșterii vizibilității instituției și accesului publicului la conținut cultural.	<b>4</b>	<b>Campanii digitale de promovare a evenimentelor culturale</b>  <b>Seri culturale transmise live cu interacțiune publică</b>  <b>Concurs online Orașul meu prin artă</b>  <b>Ateliere digitale pentru tineri și adolescenți</b>	55 000
6.	<b>PROGRAMUL ”PROMOVAREA ARTIȘTILOR ȘI CREATORILOR LOCALI”</b>	Program dedicat susținerii, valorificării și promovării artiștilor locali din diverse domenii culturale (muzică, arte vizuale, teatru, literatură, meșteșuguri), prin organizarea de evenimente publice, expoziții, spectacole și proiecte participative, cu scopul consolidării identității culturale	<b>7</b>	<b>Gala Artiștilor locali</b>  <b>Expoziții periodice ale artiștilor plastici locali</b>  <b>Seri muzicale cu artiști locali</b>  <b>Spectacole de teatru și recitaluri cu trupe locale</b>  <b>Târg de creație artistică locală</b>  <b>Scenă deschisă-artiști din comunitate</b>  <b>Seri literare cu autori locali-lansări de carte</b>	90 000

		și creșterii vizibilității creatorilor din comunitate.		și lecture publice	
<b>TOTAL:</b>					<b>500 000 lei</b>
<b>Nr. crt.</b>	<b>Program</b>	<b>Scurta descriere a programului</b>	<b>Nr. proiecte</b>	<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Buget prevăzut pe program(lei)</b>
<b>Anul 2027-</b> reprezintă etapa de consolidare și optimizare a programelor culturale lansate în anul precedent, cu accent pe continuitatea proiectelor de succes, creșterea calității actului cultural și extinderea treptată a publicului beneficiar.					
1.	<b>PROGRAMUL "EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ"</b>	Program orientat către copii și tineri, având ca scop dezvoltarea accesului la cultură, formarea gustului estetic și stimularea creativității prin activități educative, artistice și non-formale desfășurate în cadrul	<b>11</b>	<b>"Școala Altfel" la Centrul Cultural-activități educative și artistice</b> -ediția a II-a <b>Atelier de lectură creativă pentru copii</b> -program permanent anual <b>Clubul Micilor Artiști</b> -desen, pictură, modelaj-sezonul II	90 000

		Centrul Cultural și în parteneriatcu unitățile de învățământ.		<b>Curs de teatru pentru copii și adolescenți-modul anual</b> <b>Curs de muzică și inițiere instrumentală-modul anual</b> <b>Concurs ”Tânărul Creator”-arte vizuale și literature-ediția a II-a</b> <b>Haloween Cultural-ateliere creative, teatru tematic și activități interactive-ediția a II-a</b> <b>Proiecții de film educative cu dezbateri tematice-program anual</b> <b>Tabăra urbană de vară-educație prin cultură-ediția a II-a</b> <b>Caravana cultural-educativă în școli-program anual</b>	
				<b>Festivalul Copilăriei Creative-ediția I</b>	
		Program axat pe valorificarea		<b>Târgul Tradițional de Sfânta Maria-ediție</b>	

2.	<b>PROGRAMUL ”TRADIȚIE ȘI IDENTITATE LOCALĂ”</b>	patrimoniului cultural immaterial, promovarea tradițiilor autentice și consolidarea identității comunitare prin organizarea de evenimente tematice, festivaluri folclorice și manifestări dedicate obiceiurilor locale.	8	anuală <b>Ziua Portului Popular</b> -ediția a II-a <b>Sărbătorile Toamnei-Festivalul Țuicii</b> -ediția a II-a <b>Festivalul Național de Folclor ”Dor de          Munte”</b> -ediția a II-a <b>Ziua Iei Românești</b> -ediția a II-a <b>Târgul de Crăciun-tradiții și obiceiuri de          iarnă</b> -ediția a II-a <b>Șezătoare Culturală Intergenerațională</b> - ediția a II-a <b>Atelierul Meșteșugarilor Tradiționali</b> - program permanent anual	105 000
----	--	--	---	---	---------

3.	<b>PROGRAMUL ”CULTURĂ PENTRU TOȚI”</b>	Program destinate organizării evenimentelor culturale majore ale orașului, cu rol de coeziune comunitară și creștere a participării publicului la viața culturală, prin spectacole, festivaluri, manifestări artistice și evenimente tematice accesibile tuturor categoriilor de public.	<b>10</b>	<b>Ziua Culturii Naționale</b> -eveniment anual	120 000
				<b>Ziua Unirii Principatelor Române</b> -manifestare oficială anuală	
				<b>Festival local de muzică și arte</b> -ediția a II-a	
				<b>Seri Culturale tematice</b> -stagiune anuală	
				<b>Ziua Orașului și a Europei</b> -ediție anuală	
				<b>Spectacole în aer liber</b> -stagiune estivală	
				<b>Ziua Eroilor</b> -ceremonie cultural-comemorativă anuală	
				<b>Ziua Independenței de Stat</b> -manifestare culturală anuală	
				<b>Revelion Cultural</b> -ediția a II-a	
			<b>Seri Culturale de cartier</b> -ediția I		

4.	<b>PROGRAMUL ”TINERET ȘI VOLUNTARIAT CULTURAL”</b>	Program dedicat implicării tinerilor în viața culturală a orașului prin activități moderne, interactive și participative, cu scopul dezvoltării siritului civic, voluntariatului cultural și formării unei noi generații de public și creatori culturali.	<b>5</b>	<b>Program de voluntariat cultural ”Tineri pentru Cultură”-ciclu anual</b>	63 000
				<b>Clubul Tinerilor Creatori-sezon anual</b>	
				<b>Forumul Tinerilor Voluntari-ediția a II-a</b>	
				<b>Campanie de implicare civică prin artă-program anual</b>	
				<b>Ateliere Multimedia și creație digitală-modul anual</b>	
5.	<b>PROGRAMUL ”DIGITALIZARE ȘI PROMOVARE</b>	Program orientat către modernizarea activității Centrului Cultural prin utilizarea	<b>4</b>	<b>Campanii digitale de promovare a evenimentelor culturale-program anual</b>	58 000

	<b>CULTURALĂ”</b>	tehnologiilor digitale, dezvoltarea platformelor online de comunicare și promovarea evenimentelor culturale, cu scopul creșterii vizibilității instituției și accesului publicului la conținut cultural.		<b>Seri culturale transmise live cu interacțiune publică-format permanent</b> <b>Concurs online ”Orașul meu prin artă”-ediția a II-a</b> <b>Ateliere digitale pentru tineri și adolescenți-modul anual</b>	
6.	<b>PROGRAMUL ”PROMOVAREA ARTIȘTILOR ȘI CREATORILOR LOCALI”</b>	Program dedicat susținerii, valorificării și promovării artiștilor locali din diverse domenii culturale (muzică, arte vizuale, teatru, literatură, meșteșuguri), prin organizarea de evenimente publice, expoziții, spectacole și proiecte participative, cu scopul consolidării identității culturale și creșterii vizibilității creatorilor din comunitate.	<b>8</b>	<b>Gala Artiștilor locali-ediția a II-a</b> <b>Expoziții periodice ale artiștilor plastici locali-sezon expozițional anual</b> <b>Seri muzicale cu artiști locali-stagiune artistică</b> <b>Spectacole de teatru și recitaluri cu trupe locale-program anual</b> <b>Târg de creație artistică locală-ediția a II-a</b> <b>Scenă deschisă-artiști din comunitate-format permanent</b> <b>Seri literare cu autori locali-lansări de carte și lecturi publice-format permanent</b>	94 000

				<b>Rezidență artistică locală-ediția I</b>	
<b>TOTAL:</b>					<b>530 000 lei</b>
<b>Nr. crt.</b>	<b>Program</b>	<b>Scurta descriere a programului</b>	<b>Nr. proiecte</b>	<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Buget prevăzut pe program(l ei)</b>
<p><b>Anul 2028</b>-este dedicat profesionalizării activității Centrului Cultural și extinderii controlate a programelor către nivel regional, prin dezvoltarea edițiilor consacrate și implementarea unor proiecte pilot cu impact extins,menținând echilibrul bugetar și sustenabilitatea programelor culturale.</p>					
1.	<b>PROGRAMUL ”EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ”</b>	Program orientat către copii și tineri, având ca scop dezvoltarea accesului la cultură, formarea gustului estetic și stimularea creativității prin activități educative, artistice și non-formale desfășurate în cadrul	<b>12</b>	<b>”Școala Altfel” la Centrul Cultural-activități educative și artistice-edțiia a III-a</b>  <b>Atelier de lectură creativă pentru copiii- program permanent anual</b>  <b>Clubul Micilor Artiști-desen, pictură, modelaj-sezonul II</b>	98 000

		Centrul Cultural și în parteneriatcu unitățile de învățământ.		<b>Curs de teatru pentru copii și adolescenți-</b> modul anual	
				<b>Curs de muzică și inițiere instrumentală-</b> modul anual	
				<b>Concurs ”Tânărul Creator”-arte vizuale și literature-</b> ediția a III-a	
				<b>Haloween Cultural-ateliere creative, teatru tematic și activități interactive-</b> ediția a III-a	
				<b>Proiecții de film educative cu dezbateri tematice-</b> program anual	
				<b>Tabăra urbană de vară-educație prin cultură-</b> ediția a III-a	
				<b>Caravana cultural-educativă în școli-</b> program regional pilot	
				<b>Festivalul Copilăriei Creative-</b> ediția a II-a	

				<b>Academia de vară pentru tineri creatori-</b> ediția I	
2.	<b>PROGRAMUL ”TRADIȚIE ȘI IDENTITATE LOCALĂ”</b>	Program axat pe valorificarea patrimoniului cultural imaterial, promovarea tradițiilor autentice și consolidarea identității comunitare prin organizarea de evenimente tematice, festivaluri folclorice și manifestări dedicate obiceiurilor locale.	<b>8</b>	<b>Târgul Tradițional de Sfânta Maria</b> -ediție anuală <b>Ziua Portului Popular</b> -ediția a III-a <b>Sărbătorile Toamnei-Festivalul Țuicii</b> -ediția a III-a <b>Festivalul Național de Folclor ”Dor de Munte”</b> -ediția a III-a <b>Ziua Iei Românești</b> -ediția a III-a <b>Târgul de Crăciun-tradiții și obiceiuri de iarnă</b> -ediția a III-a	112 000

				<b>Șezătoare Culturală Intergenerațională-</b> ediția a III-a	
				<b>Atelierul Meșteșugarilor Tradiționali-</b> program permanent anual	
3.	<b>PROGRAMUL</b>  <b>”CULTURĂ</b>  <b>PENTRU TOȚI”</b>	Program destinate organizării evenimentelor culturale majore ale orașului, cu rol de coeziune comunitară și creștere a participării publicului la viața culturală, prin spectacole, festivaluri, manifestări artistice și evenimente tematice accesibile tuturor categoriilor de public.	11	<b>Ziua Culturii Naționale-</b> eveniment anual  <b>Ziua Unirii Principatelor Române-</b> manifestare oficială anuală  <b>Festival local de muzică și arte-</b> ediția a III-a  <b>Seri Culturale tematice-</b> stagiune anuală  <b>Ziua Orașului și a Europei-</b> ediție anuală  <b>Spectacole în aer liber-</b> stagiune estivală  <b>Ziua Eroilor-</b> ceremonie cultural-comemorativă anuală	132 000

				<b>Ziua Independenței de Stat</b> -manifestare culturală anuală	
				<b>Revelion Cultural</b> -ediția a III-a	
				<b>Seri Culturale de cartier</b> -ediția a II-a	
				<b>Festival Regional de Cultură Urbană</b> -ediția I	
4.	<b>PROGRAMUL ”TINERET ȘI VOLUNTARIAT CULTURAL”</b>	Program dedicat implicării tinerilor în viața culturală a orașului prin activități moderne, interactive și participative, cu scopul dezvoltării siritului civic, voluntariatului cultural și formării unei noi generații de public și creatori culturali.	<b>5</b>	<b>Program de voluntariat cultural ”Tineri pentru Cultură”</b> -ciclu anual	70 000
				<b>Clubul Tinerilor Creatori</b> -sezon anual	
				<b>Forumul Tinerilor Voluntari</b> -ediția a III-a	
				<b>Campanie de implicare civică prin artă</b> -program anual	

				<b>Ateliere Multimedia și creație digitală-modul anual</b>	
5.	<b>PROGRAMUL ”DIGITALIZARE ȘI PROMOVARE CULTURALĂ”</b>	Program orientat către modernizarea activității Centrului Cultural prin utilizarea tehnologiilor digitale, dezvoltarea platformelor online de comunicare și promovarea evenimentelor culturale, cu scopul creșterii vizibilității instituției și accesului publicului la conținut cultural.	<b>4</b>	<b>Campanii digitale de promovare a evenimentelor culturale-program anual</b>  <b>Seri culturale transmise live cu interacțiune publică-format permanent</b>  <b>Concurs online ”Orașul meu prin artă”-ediția a III-a</b>  <b>Ateliere digitale pentru tineri și adolescenți-modul anual</b>	65 000
6.	<b>PROGRAMUL ”PROMOVAREA ARTIȘTILOR ȘI CREATORILOR LOCALI”</b>	Program dedicat susținerii, valorificării și promovării artiștilor locali din diverse domenii culturale (muzică, arte vizuale, teatru, literatură, meșteșuguri), prin organizarea de evenimente publice, expoziții, spectacole și proiecte	<b>8</b>	<b>Gala Artiștilor locali-ediția a III-a</b>  <b>Expoziții periodice ale artiștilor plastici locali-sezon expozițional anual</b>  <b>Seri muzicale cu artiști locali-stagiune artistică</b>  <b>Spectacole de teatru și recitaluri cu trupe locale-program anual</b>	103 000

		participative, cu scopul consolidării identității culturale și creșterii vizibilității creatorilor din comunitate.		<b>Târg de creație artistică locală</b> -ediția a III-a <b>Seri literare cu autori locali-lansări de carte și lecturi publice</b> -format permanent <b>Seri literare cu autori locali-lansări de carte și lecturi publice</b> -format permanent <b>Rezidență artistică locală</b> -ediția a II-a	
<b>TOTAL:</b>					<b>580 000 lei</b>
<b>Nr. crt.</b>	<b>Program</b>	<b>Scurta descriere a programului</b>	<b>Nr. proiecte</b>	<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Buget prevăzut pe program(lei)</b>
<b>Anul 2029</b> -are ca obiectiv principal creșterea vizibilității Centrului Cultural la nivel județean și regional, dezvoltarea parteneriatelor instituționale și consolidarea evenimentelor de anvergură, prin implementarea unui proiect cultural fanion.					
1.	<b>PROGRAMUL "EDUCAȚIE PRIN</b>	Program orientat către copii și tineri, având ca scop dezvoltarea	<b>12</b>	<b>Școala Altfel" la Centrul Cultural-activități educative și artistice</b> -ediția a IV-a	98 000

	<b>CULTURĂ”</b>	<p>accesului la cultură, formarea gustului estetic și stimularea creativității prin activități educative, artistice și non-formale desfășurate în cadrul Centrului Cultural și în parteneriatcu unitățile de învățământ.</p>		<p><b>Atelier de lectură creativă pentru copii-</b> program permanent anual</p> <hr/> <p><b>Clubul Micilor Artiști-desen, pictură, modelaj-</b>sezonul III</p> <hr/> <p><b>Curs de teatru pentru copii și adolescenți-</b> modul anual</p> <hr/> <p><b>Curs de muzică și inițiere instrumentală-</b> modul anual</p> <hr/> <p><b>Concurs ”Tânărul Creator”-arte vizuale și literatur-</b>ediția a IV-a</p> <hr/> <p><b>Haloween Cultural-ateliere creative, teatru tematic și activități interactive-</b>ediția a IV-a</p> <hr/> <p><b>Proiecții de film educative cu dezbateri tematice-</b>program anual</p> <hr/> <p><b>Tabăra urbană de vară-educație prin cultură-</b>ediția a IV-a</p>	
--	-----------------	--	--	--	--

				<b>Caravana cultural-educativă în școli-</b> program regional pilot	
				<b>Festivalul Copilăriei Creative</b> -ediția a III-a	
				<b>Academia de vară pentru tineri creatori-</b> ediția a II-a	
2.	<b>PROGRAMUL ”TRADIȚIE ȘI IDENTITATE LOCALĂ”</b>	Program axat pe valorificarea patrimoniului cultural immaterial, promovarea tradițiilor autentice și consolidarea identității comunitare prin organizarea de evenimente tematice, festivaluri folclorice și manifestări dedicate obiceiurilor locale.	<b>8</b>	<b>Târgul Tradițional de Sfânta Maria</b> -ediție anuală <b>Ziua Portului Popular</b> -ediția a III-a <b>Sărbătorile Toamnei-Festivalul Țuicii</b> -ediția a IV-a <b>Festivalul Național de Folclor ”Dor de Munte”</b> -ediția a IV-a	112 000

				<b>Ziua Iei Românești</b> -ediția a IV-a	
				<b>Târgul de Crăciun-tradiții și obiceiuri de iarnă</b> -ediția a IV-a	
				<b>Șezătoare Culturală Intergenerațională</b> -ediția a IV-a	
				<b>Atelierul Meșteșugarilor Tradiționali</b> -program permanent anual	
3.	<b>PROGRAMUL ”CULTURĂ PENTRU TOȚI”</b>	Program destinate organizării evenimentelor culturale majore ale orașului, cu rol de coeziune comunitară și creștere a participării publicului la viața culturală, prin spectacole, festivaluri, manifestări artistice și evenimente tematice	<b>11</b>	<b>Ziua Culturii Naționale</b> -eveniment anual	132 000
				<b>Ziua Unirii Principatelor Române</b> -manifestare oficială anuală	
				<b>Festival local de muzică și arte</b> -ediția a IV-a	
				<b>Seri Culturale tematice</b> -stagiune anuală	

		accesibile tuturor categoriilor de public.		<b>Ziua Oraşului și a Europei</b> -ediție anuală	
				<b>Spectacole în aer liber</b> -stagiune estivală	
				<b>Ziua Eroilor</b> - ceremonie cultural-comemorativă anuală	
				<b>Ziua Independenței de Stat</b> -manifestare culturală anuală	
				<b>Revelion Cultural</b> -ediția a IV-a	
				<b>Seri Culturale de cartier</b> -ediția a III-a	
				<b>Festival Regional de Cultură Urbană</b> -ediția a II-a	
4.	<b>PROGRAMUL "TINERET ȘI VOLUNTARIAT CULTURAL"</b>	Program dedicat implicării tinerilor în viața culturală a orașului prin activități moderne, interactive și participative, cu scopul dezvoltării siritului civic, voluntariatului cultural și formării unei noi generații de	5	<b>Program de voluntariat cultural "Tineri pentru Cultură"</b> -ciclu anual	70 000

		public și creatori culturali.			
				<b>Clubul Tinerilor Creatori</b> -sezon anual	
				<b>Forumul Tinerilor Voluntari</b> -ediția a IV-a	
				<b>Campanie de implicare civică prin artă</b> -program anual	
				<b>Ateliere Multimedia și creație digitală</b> -modul anual	
5.	<b>PROGRAMUL "DIGITALIZARE ȘI PROMOVARE CULTURALĂ"</b>	Program orientat către modernizarea activității Centrului Cultural prin utilizarea tehnologiilor digitale, dezvoltarea platformelor online de comunicare și promovarea evenimentelor culturale, cu scopul creșterii vizibilității instituției și accesului publicului la conținut cultural.	4	<b>Campanii digitale de promovare a evenimentelor culturale</b> -program anual <b>Seri culturale transmise live cu interacțiune publică</b> -format permanent <b>Concurs online "Orașul meu prin artă"</b> -ediția a IV-a <b>Ateliere digitale pentru tineri și adolescenți</b> -modul anual	65 000

6.	<b>PROGRAMUL ”PROMOVAREA ARTIȘTILOR ȘI CREATORILOR LOCALI”</b>	Program dedicat susținerii, valorificării și promovării artiștilor locali din diverse domenii culturale (muzică, arte vizuale, teatru, literatură, meșteșuguri), prin organizarea de evenimente publice, expoziții, spectacole și proiecte participative, cu scopul consolidării identității culturale și creșterii vizibilității creatorilor din comunitate.	<b>8</b>	<b>Gala Artiștilor locali</b> -ediția a IV-a	103 000
				<b>Expoziții periodice ale artiștilor plastici locali</b> -sezon expozițional anual	
				<b>Seri muzicale cu artiști locali</b> -stagiune artistică	
				<b>Spectacole de teatru și recitaluri cu trupe locale</b> -program anual	
				<b>Târg de creație artistică locală</b> -ediția a IV-a	
				<b>Seri literare cu autori locali-lansări de carte și lecturi publice</b> -format permanent	
				<b>Seri literare cu autori locali-lansări de carte și lecturi publice</b> -format permanent	
				<b>Rezidență artistică locală</b> -ediția a III-a	
<b>TOTAL:</b>					<b>580 000</b>  <b>lei</b>

**Anul 2030-** este inclus în proiect ca an de continuitate, având rolul de a asigura funcționarea coerentă a Centrului Cultural și mentinerea programelor esențiale dezvoltate în perioada de management 2026-2029, fără a angaja instituția în extinderi sau investiții majore.

1.	<b>PROGRAMUL ”EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ”</b>	Program orientat către copii și tineri, având ca scop dezvoltarea accesului la cultură, formarea gustului estetic și stimularea creativității prin activități educative, artistice și non-formale desfășurate în cadrul Centrului Cultural și în parteneriatcu unitățile de învățământ.	<b>12</b>	<b>Școala Altfel” la Centrul Cultural-activități educative și artistice-ediția a V-a</b> <b>Atelier de lectură creativă pentru copii-program permanent anual</b> <b>Clubul Micilor Artiști-desen, pictură, modelaj-sezonul IV</b> <b>Curs de teatru pentru copii și adolescenți-modul anual</b> <b>Curs de muzică și inițiere instrumentală-modul anual</b> <b>Concurs ”Tânărul Creator”-arte vizuale și literatură-ediția a V-a</b> <b>Haloween Cultural-ateliere creative, teatru</b>	98 000
----	--	---	-----------	---	--------

				<b>tematic și activități interactive</b> -ediția a V-a <b>Proiecții de film educative cu dezbateri tematice</b> -program anual <b>Tabăra urbană de vară-educație prin cultură</b> -ediția a V-a <b>Caravana cultural-educativă în școli</b> -program regional pilot	
				<b>Festivalul Copilăriei Creative</b> -ediția a IV-a	
				<b>Academia de vară pentru tineri creatori</b> -ediția a III-a	
2.	<b>PROGRAMUL "TRADIȚIE ȘI IDENTITATE LOCALĂ"</b>	Program axat pe valorificarea patrimoniului cultural immaterial, promovarea tradițiilor autentice și	<b>8</b>	<b>Târgul Tradițional de Sfânta Maria</b> -ediție anuală <b>Ziua Portului Popular</b> -ediția a IV-a	112 000

		consolidarea identității comunitare prin organizarea de evenimente tematice, festivaluri folclorice și manifestări dedicate obiceiurilor locale.		<b>Sărbătorile Toamnei-Festivalul Țuicii</b> -ediția a V-a <b>Festivalul Național de Folclor "Dor de Munte"</b> -ediția a V-a <b>Ziua Iei Românești</b> -ediția a V-a <b>Târgul de Crăciun-tradiții și obiceiuri de iarnă</b> -ediția a V-a <b>Șezătoare Culturală Intergenerațională</b> -ediția a V-a <b>Atelierul Meșteșugarilor Tradiționali</b> -program permanent anual	
3.	<b>PROGRAMUL "CULTURĂ PENTRU TOȚI"</b>	Program destinate organizării evenimentelor culturale majore ale orașului, cu rol de coeziune comunitară și creștere a participării publicului la viața culturală, prin spectacole,	<b>11</b>	<b>Ziua Culturii Naționale</b> -eveniment anual <b>Ziua Unirii Principatelor Române</b> -manifestare oficială anuală	132 000

		festivaluri, manifestări artistice și evenimente tematice accesibile tuturor categoriilor de public.		<b>Festival local de muzică și arte</b> -ediția a V-a <b>Seri Culturale tematice</b> -stagiune anuală <b>Ziua Orașului și a Europei</b> -ediție anuală <b>Spectacole în aer liber</b> -stagiune estivală <b>Ziua Eroilor</b> - ceremonie cultural-comemorativă anuală <b>Ziua Independenței de Stat</b> -manifestare culturală anuală	
				<b>Revelion Cultural</b> -ediția a V-a	
				<b>Seri Culturale de cartier</b> -ediția a IV-a	
				<b>Festival Regional de Cultură Urbană</b> -ediția a III-a	
4.	<b>PROGRAMUL "TINERET ȘI VOLUNTARIAT CULTURAL"</b>	Program dedicat implicării tinerilor în viața culturală a orașului prin activități moderne, interactive și participative, cu scopul dezvoltării siritului civic,	5	<b>Program de voluntariat cultural "Tineri pentru Cultură"</b> -ciclu anual	70 000

		voluntariatului cultural și formării unei noi generații de public și creatori culturali.			
				<b>Clubul Tinerilor Creatori</b> -sezon anual	
				<b>Forumul Tinerilor Voluntari</b> -ediția a V-a	
				<b>Campanie de implicare civică prin artă</b> -program anual	
				<b>Ateliere Multimedia și creație digitală</b> -modul anual	
5.	<b>PROGRAMUL "DIGITALIZARE ȘI PROMOVARE CULTURALĂ"</b>	Program orientat către modernizarea activității Centrului Cultural prin utilizarea tehnologiilor digitale, dezvoltarea platformelor online de comunicare și promovarea evenimentelor culturale, cu scopul creșterii vizibilității instituției și accesului publicului	4	<b>Campanii digitale de promovare a evenimentelor culturale</b> -program anual <b>Seri culturale transmise live cu interacțiune publică</b> -format permanent <b>Concurs online "Orașul meu prin artă"</b> -ediția a V-a <b>Ateliere digitale pentru tineri și adolescenți</b>	65 000

		la conținut cultural.		modul anual	
6.	<b>PROGRAMUL ”PROMOVAREA ARTIȘTILOR ȘI CREATORILOR LOCALI”</b>	Program dedicat susținerii, valorificării și promovării artiștilor locali din diverse domenii culturale (muzică, arte vizuale, teatru, literatură, meșteșuguri), prin organizarea de evenimente publice, expoziții, spectacole și proiecte participative, cu scopul consolidării identității culturale și creșterii vizibilității creatorilor din comunitate.	<b>8</b>	<b>Gala Artiștilor locali</b> -ediția a V-a <b>Expoziții periodice ale artiștilor plastici locali</b> -sezon expozițional anual <b>Seri muzicale cu artiști locali</b> -stagiune artistică <b>Spectacole de teatru și recitaluri cu trupe locale</b> -program anual <b>Târg de creație artistică locală</b> -ediția a IV-a <b>Seri literare cu autori locali-lansări de carte și lecturi publice</b> -format permanent <b>Seri literare cu autori locali-lansări de carte și lecturi publice</b> -format permanent <b>Rezidență artistică locală</b> -ediția a IV-a	103 000
<b>TOTAL:</b>					<b>580 000</b> <b>lei</b>

### **3.1. Bugetul alocat pentru programul minimal**

Veniturile proprii ale instituției vor fi realizate prin sponsorizări, parteneriate, activități generatoare de venit, taxe de participare la cursuri și alte surse extrabugetare, în conformitate cu legislația în vigoare.

Costurile aferente programelor și proiectelor culturale vor fi adaptate în funcție de amploarea evenimentelor, urmărind-se optimizarea cheltuielilor și eficientizarea utilizării resurselor financiare. Se va pune accent pe diversificarea surselor de finanțare, prin atragerea de fonduri extrabugetare și accesarea programelor de finanțare nerambursabilă.

Bugetul estimat alocat pentru implementarea programului minimal, pentru perioada de management de cinci ani este de aproximativ 2770.000 lei, sumă care va fi utilizată pentru susținerea activităților culturale, întreținerea infrastructurii, plata colaboratorilor, promovarea evenimentelor și dezvoltarea capacității instituționale.

Gestionarea resurselor financiare va avea la bază principiile eficienței, transparenței și responsabilității, urmărindu-se atât îndeplinirea obiectivelor culturale ale instituției, cât și asigurarea sustenabilității economice pe termen mediu și lung.

