

PROIECT DE MANAGEMENT

CENTRUL CULTURAL « NICOLAE IORGA »

VALENI DE MUNTE

2022-2025

CUPRINS

| | |
|---|----|
| CUPRINS..... | 2 |
| A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent..... | 4 |
| 1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități..... | 4 |
| 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)..... | 6 |
| 3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia..... | 7 |
| 4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)..... | 7 |
| 5. Grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu..... | 8 |
| 6. Profilul beneficiarului actual..... | 8 |
| B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia..... | 9 |
| 1. Analiza programelor și a proiectelor instituției..... | 9 |
| 2. Concluzii..... | 9 |
| 2.1. Reformularea mesajului, după caz..... | 9 |
| 2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii..... | 10 |
| C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz..... | 11 |
| 1. Analiza programelor și a proiectelor instituției..... | 11 |
| 2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne..... | 11 |
| 3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate..... | 12 |
| 4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire..... | 13 |
| 5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial..... | 14 |
| D. Analiza situației economico-financiare a instituției..... | 15 |
| 1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție..... | 15 |
| 1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)..... | 15 |
| 1.2. Bugetul de cheltuieli (personal ; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)..... | 15 |
| 2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție..... | 16 |
| 3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției..... | 32 |
| 3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură-spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate..... | 32 |
| 3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției..... | 32 |
| 3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale..... | 32 |
| 4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor..... | 32 |
| 4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor..... | 32 |
| 4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul local..... | 32 |
| 4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocție..... | 33 |

| | |
|--|----|
| 4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)..... | 33 |
| 4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care: | 33 |
| E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate..... | 33 |
| 1. Viziune | 33 |
| 2. Misiune..... | 34 |
| 3. Obiective (generale și specifice) | 35 |
| 4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management | 37 |
| 5. Strategia și planul de marketing..... | 37 |
| 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management | 38 |
| 7. Proiectele din cadrul programelor | 38 |
| 8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management... | 39 |
| F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse..... | 41 |
| 1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului..... | 41 |
| 2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului..... | 41 |
| 2.1. La sediu: 1500 beneficiari/an | 41 |
| 2.2. În afara sediului:5000 beneficiari/an..... | 41 |
| 3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobata | 42 |
| 3.1. Bugetul alocat pentru programul minimal | 55 |

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Vălenii de Munte este un oraș din județul Prahova, Muntenia, România, cu o populație de 13 309 locuitori. Se află în Depresiunea Vălenii de Munte, pe Valea Teleajenului, la 98 km față de municipiul București, 28 km înspre nord față de municipiul Ploiești și la 89 km înspre sud-est față de municipiul Brașov. Se întinde pe o lungime de 5 kilometri. Se poate ajunge în oraș folosind DN1A București – Ploiești – Brașov. Este atestat documentar ca "târg al săcuienilor" și vamă în secolul al XV-lea, într-o poruncă a lui Dan al II-lea de la 1431.

Vălenii de Munte a jucat un rol important în istoria României, încă de la începuturile sale. A îndeplinit de-a lungul existenței sale funcții de prestigiu ale unui oraș: capitală de județ, vamă, târg, reședința „plaiului Teleajen”, centru politic al raionului și cetății de cultură Teleajen .

Centrul Cultural din Valenii de Munte poartă numele marelui savant Nicolae Iorga, aici găsimu-se în prezent Casa Memorială a acestuia în care a locuit timp de 30 de ani.

În prezent orașul beneficiază de o activitate educativă diversificată. Învățământul preuniversitar se desfășoară sub cinci forme: primar, gimnazial, profesional și liceal fiind reprezentat de trei institutii:

Școala Gimnazială « Inginer Gheorghe Pănculescu », care pregătește elevi de nivel primar și gimnazial : 3 clase pregătitoare, 13 clase I-IV, 12 clase V-VIII, 1 clasă Programul a Doua Șansă.

Colegiul Național « Nicolae Iorga » este o prestigioasă instituție de învățământ prahovean și continuatorul unei activități educative complexe în Vălenii de Munte pentru mai mult de 700 de elevi încadrați în patru clase de gimnaziu și restul de nivel liceal pe diverse profile reale și umane.

Liceul Tehnologic Agromontan « Romeo Constantinescu » reprezintă cea mai complexă unitate de învățământ a orașului, unde învață peste 1500 de elevi sub îndrumarea a peste 90 de cadre didactice și cuprinde clase de învățământ primar, gimnazial, profesional, liceal și post-liceal.

Școala Specială Vălenii de Munte școlarizează copiii cu deficiențe mintale moderate și severe începând de la gradiniță până la clasa a VIII-a.

Din punct de vedere cultural, Muzeul Memorial “Nicolae Iorga”, este un așezământ cultural ce păstrează amintirea savantului Nicolae Iorga, este situat în centrul istoric al orașului, și împreună cu Muzeul de Artă Religioasă și Muzeul de Etnografie al Văii Teleajenului formează un adevărat centru cultural. De 100 de ani, Vălenii de Munte a fost asociat cu numele neasemuitului istoric

Nicolae Iorga. Numeroase și trainice fire l-au legat pe profesor de micul orașel de munte, localitate al cărei nume “abia îl aflai din pagini de cronică”.

Din punct de vedere al cultelor religioase se regăsesc : 5 biserici ortodoxe, 2 biserici adventiste, 1 biserică evanghelistă și o biserică pentecostală.

În plan sportiv Vălenii de Munte are o sală de sport dotată modern și un stadion în curs de reamenajare.

Locuitorii beneficiază de servicii bancare , le este asigurat accesul la educație și la servicii medicale de calitate, de asemenea activitățile comerciale sunt în plină dezvoltare.

Turistii au posibilitatea de cazare în două hoteluri și în pensiuni.

Partenerii de tip instituțional/organizațional sunt următorii :

La nivel local :

- Primăria și Consiliul Local al orașului Vălenii de Munte
- Colegiul Național « Nicolae Iorga », Vălenii de Munte
- Liceul Tehnologic Agromontan «Romeo Constantinescu », Vălenii de Munte
- Școala Gimnazială « Ing. Gheorghe Pănculescu », Vălenii de Munte
- Centrul Școlar de Incluziune Socială, Vălenii de Munte
- Complexul de Servicii Comunitare « Regina Maria », Vălenii de Munte
- Muzeul Memorial « Nicolae Iorga », Vălenii de Munte
- Muzeul de Artă Religioasă/Școala de Misionare « Regina Maria », Vălenii de Munte
- Muzeul de Etnografie al Văii Teleajenului
- Clubul Copiilor, Vălenii de Munte
- Cultul Eroilor « Regina Maria »
- Asociația de Părinți a Colegiului Național « N. Iorga »
- CAR « Armonia » Vălenii de Munte

La nivel județean :

- Consiliul Județean Prahova
- Direcția Județeană pentru Cultură Prahova
- Centrul Județean de Cultură Prahova
- Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova
- Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Prahova
- Asociația Curba de Cultură
- Asociația pentru Creativitate, Educație și Cultură- Petru, Ploiești
- Casa Corpului Didactic Prahova
- Centrul de Transfuzii Sanguine, Ploiești

- Asociația « Dona »

La nivel Național :

- Academia Română
- Ministerul Culturii și Identității Naționale
- Institutul Național de Etnografie și Folclor, București
- Centrul Național de Artă « Tinerimea Română », Ministerul Culturii, București
- Asociația Așezămintelor Culturale, România
- Asociația Așezămintelor Culturale, Prahova

La nivel internațional :

- Primăria și Consiliul Local al orașului Eaubonne, Franța
- Primăria și Consiliul Local al orașului Cimișlia, Republica Moldova

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Mediul intern al instituției:

Principalii factori din interiorul instituției care influențează activitatea acesteia sunt : structura organizatorică, stilul managerial, comunicarea, tipologia culturii organizaționale.

Mediul extern al instituției:

Instituția își desfășoară activitatea într-un mediu complex, în continuă schimbare, care în mod continuu creează noi provocări ce trebuie controlate pentru a asigura atingerea scopului și obiectivelor propuse, pentru a asigura continuitatea și succesul.

Analiza SWOT:

Puncte forte:

- Susținerea instituției și buna colaborare cu Primaria și Consiliul Local Vălenii de Munte
- Situarea sediului într-o zonă centrală a orașului
- Buna colaborare cu instituțiile de învățământ din localitate și cu instituțiile muzeale
- Parteneriate cu instituții de cultură din județ și din țară

Puncte slabe:

- Insuficiența dotărilor tehnice necesare
- Promovarea insuficientă la nivel zonal a instituțiilor de cultură și ale activității acestora ce duce la o participare scăzută a populației la oferta culturală.

- Site-ul instituției care nu este actualizat

Oportunități :

- Creșterea procentului de finanțare a instituției din resurse proprii, ce poate duce la o modernizare a instituției
- Îmbunătățirea promovării atât prin intermediul rețelelor de socializare cât și prin intermediul media
- Accesarea de fonduri europene destinate promovării culturii
- Elaborarea unor programe atractive pentru toate categoriile de vârstă
- Îmbunătățirea ofertei educaționale prin adăugarea altor cursuri de interes
- Stabilirea unui dialog socio-cultural cu membrii comunității
- Dezvoltarea unei strategii pentru educație permanentă.

Amenințări:

- exodul tinerilor spre centre universitare mari; sunt puțini cei care se întorc în Vălenii de Munte
- Declinul calității vieții

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Centrul Cultural « Nicolae Iorga » Vălenii de Munte s-a remarcat prin organizarea și găzduirea unor evenimente de o importanță majoră atât la nivel local, județean, național cât și internațional.

Colaborări și parteneriate realizate cu orașul Eaubonne din Franța și cu Raionul Cimișlia din Republica Moldova, cu care orașul Vălenii de Munte este înfrățit.

Organizarea de conferințe, simpozioane, lansări de carte , dezbateri, sesiuni de comunicări , vernisări expoziționale, spectacole de teatru și concerte.

Imaginea Centrului Cultural poate fi îmbunătățită prin promovarea cât mai mare a tuturor evenimentelor și activităților care au loc în cadrul instituției, cât și prin organizarea de evenimente pentru toate grupele de vârstă.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Centrul Cultural trebuie să acopere nevoia de informație, educație și divertisment pentru un public numeros, din toate categoriile sociale sau de vârstă, oferindu-le tuturor posibilitatea

participării la diverse programe care au fost concepute pentru a satisface dreptul inalienabil al omului la cultură. Ea trebuie să aibă în vedere componența comunității.

Centrul Cultural va trebui să se implice într-o colaborare mai intensă cu populația prin extinderea activităților educative și culturale.

De asemenea, este foarte importantă inițierea și colaborarea la diverse programe și proiecte internaționale cu instituții de cultură și educație din țară și străinătate, cu asociații și fundații cultural-educative, cu forurile administrative pentru că experiența din ultimii ani a demonstrat că activitățile cu adevărat valoroase se realizează prin parteneriatele dintre mai mulți agenți.

5. Grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Activitatea instituției se adresează tuturor categoriilor de beneficiari, ca și vârstă începând cu spectacolele organizate pentru copiii de grădiniță sau școli primare, spectacole organizate de Ziua Internațională a Copilului și de Moș Nicolae; pentru beneficiarii adolescenți și maturi se organizează cursuri educaționale, acțiuni de voluntariat, concursuri, festivaluri, spectacole, concerte, schimburi de experiență.

6. Profilul beneficiarului actual

Beneficiarii activităților instituției sunt toate categoriile sociale și de vârstă din localitate care trebuie atrași în continuare prin diferite manifestări de înalt nivel artistic, pe termen scurt și pe termen lung deopotrivă.

Se constată o preferință permanentă a beneficiarului pentru autentic, comunitatea locală îndreptându-și atenția spre tradiții.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

În concordanță cu specificul instituției s-au organizat o serie de programe adresate unui larg grup de beneficiari, de toate categoriile și de toate vârstele. Rolul instituției fiind cultivarea valorilor și autenticității creației contemporane, a artei interpretative de toate genurile, conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice, estetice ale comunității precum și ale patrimoniului cultural național și universal și instaurarea unui climat artistic superior.

Programele și proiectele permanente ale instituției sunt: Cursurile Universității Populare de Vară « Nicolae Iorga », Ziua Culturii Naționale, Ziua Unirii Principatelor Române, « Mărțișor pentru mama », 9 mai- Ziua Orașului, Ziua Eroilor, 1 Decembrie, Ziua Internațională a Copilului, Gala majoratului, Târgul Tradițional de Sfânta Maria Mare, Festivalul Țuicii, Festivalul Național de Folclor « Dor de Munte », Târgul de Crăciun, Ziua persoanelor vârstnice, Festivalul Național de Colinde « Leur-i Ler ».

Aceste programe sunt rezultatul unei cerințe a comunității. Au apărut și s-au dezvoltat ca o necesitate pentru activități culturale. În urma diseminărilor făcute la încheierea programelor se poate concluziona că acestea trebuie continuate, există multe posibilități de îmbunătățire a celor existente precum și extinderea și pe alte domenii.

2. Concluzii

Misiunea pe care trebuie să și-o asume Centrul Cultural „N. Iorga” este aceea de a contribui la transformarea vieții culturale a orașului Vălenii de Munte, prin conlucrarea factorilor decizionali la nivel administrativ cu operatorii culturali și cei ai domeniilor sinergetice, într-o activă și calitativă experiență, care să satisfacă nevoile culturale ale comunității, să-i conserve diversitatea și să îi asigure coeziunea socială.

2.1. Reformularea mesajului, după caz

Componentă a sistemului social, cultura determină toate celelalte componente (economică, demografică, politică, psiho-socială etc.) și este determinată la rândul său de acestea.

Managementul instituției are menirea de a îndeplini obiectivele instituționale, de creștere a capacității administrative a Centrului Cultural prin îmbunătățirea parametrilor de planificare, organizare și control a activității.

2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Principalele direcții de acțiune propuse pentru viitorul mandat de management vor fi în concordanță cu cerințele stabilite de către Primăria orașului Vălenii de Munte, prin caietul de obiective:

- realism și dinamism al acțiunilor și al deciziilor
- coerența măsurilor, astfel încât toate acțiunile să se subsumeze obiectivului fundamental al întregii comunități, definit în cadrul Politicilor Culturale Naționale și Europene
- creativitate, transparență și flexibilitate în procesul de conducere, prin promovarea și sprijinirea soluțiilor inovatoare, care pot spori calitatea și eficiența activităților specifice operei
- centrarea preocupărilor pe calitatea activităților cultural-artistice, de formare educațional-culturală, de cercetare specifică proceselor de producție ale creației contemporane, orientarea către și pentru publicul țintă
- eficiența procesului managerial, prin implicarea tuturor factorilor și a eșaloanelor decizionale, a personalului contractual și a colaboratorilor în analiza și conducerea diferitelor activități, potrivit competențelor ce au fost atribuite prin Regulamentul de Organizare și funcționare, dar și conform OUG 21/2007

Centrul Cultural „Nicolae Iorga” va asigura o calitate deosebită a serviciilor culturale care să se ridice la așteptările beneficiarilor, acordând o atenție deosebită nevoilor acestora.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

Cladirea Centrului Cultural „Nicolae Iorga” a fost construită în anul 1964 având un stil arhitectonic românesc de munte. Sala pentru spectacole a avut inițial o capacitate de 380 locuri. În anul 2002 clădirea a fost modificată și renovată.

Prin Hotărârea Consiliului Local nr.6/31.01.2013 s-a înființat Centrul Cultural „Nicolae Iorga” al Orașului Valenii de Munte în cadrul căruia funcționează:

- Universitatea populară -care elaborează și desfășoară proiecte în domeniul educației permanente(economice,artistică,ecologică etc),al culturii tradiționale și al creației populare contemporane;
- Biblioteca Orașenească ”Miron Radu Paraschivescu” o bibliotecă cu profil enciclopedic,care este pusă în slujba comunității locale și care permite accesul nelimitat la colecții,baze de date și alte surse proprii de informații;
- Clubul Pensionarilor urmărește crearea cadrului de manifestare și de organizare a aptitudinilor culturale și sportive ale persoanelor vârstnice.

Prin Hotărârea Consiliului Local nr. 124/ 25.07.2019, Centrului Cultural al orașului Vălenii de Munte i-a fost atribuită denumirea de Centrul Cultural „Nicolae Iorga” al orașului Vălenii de Munte.

Centrul dispune de ștampilă și sigiliu proprii. Toate actele, facturile, anunțurile, publicațiile vor conține denumirea completă a instituției, precum și antetul personalizat cu sigla instituției și datele de contact.

Regulamentul de organizare și funcționare este instrumentul care aplică principiile de conducere și dezvoltare în cadrul instituției. Aflat în directă corelare cu Contractul colectiv de muncă și cu Regulamentul intern.

Organigrama este instrumentul prin care se observă generic substructurile organizatorice ale instituției. Rolul acestui instrument, alături de cel al Statutului de funcții este de a face legătura și a constitui puntea dintre scopul managementului și modul de îndeplinire a acestuia prin mijloace specifice.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În conformitate cu atribuțiile manageriale, Organigrama, Statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare ale instituției, vor fi supuse modificărilor pe parcursul mandatului de

management, ori de câte ori situația Resursei umane și structurii organizatorice vor impune acest lucru, ținând cont de prevederile legislative în vigoare.

3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Statul de funcții :

- Număr total de funcții : 8
- Funcția de conducere: 1

Structura :

- Manager-post ocupat: S-1

Compartiment contabilitate:

- contabil- post ocupat: S- 1

Compartiment Bibliotecă

- bibliotecar responsabil: PL-1 post
- bibliotecar: M – 1 post

Compartiment administrativ

- referent IA : M-1 post
- Îngrijitor G- 2 posturi
- Referent IA- 1 post vacant

Pregătirea profesională a personalului este una din cele mai importante probleme care trebuie să intre în strategia managerului. Angajații Centrului Cultural trebuie să urmeze cursuri de formare profesională continuă organizate de către Centrul de Pregătire Profesională în Cultură și de alte instituții abilitate, pe principalele activități ale centrului: artele spectacolului, organizator de spectacole, referent așezământ cultural, informatică.

În organizarea compartimentelor voi avea în vedere:

- ordonarea și disciplinarea efortului solidar;
- asigurarea unui climat organizațional performant;
- descătușarea forțelor creatoare latente;
- impulsionează dezvoltării fenomenului cultural;
- alocarea judicioasă a resurselor financiar-administrative.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Patrimoniul Centrului Cultural „Nicolae Iorga” este format din drepturi și obligații asupra unor bunuri aflate în proprietatea publică sau privată a statului și/sau a unității administrativ-teritoriale, după caz, pe care le administrează în condițiile legii sau în proprietatea privată a instituției.

Clădirea Centrului Cultural « Nicolae Iorga » Vălenii de Munte cuprinde următoarele spații:

- Sala pentru spectacole cu dotări moderne, balcon și o capacitate de 274 de locuri
- Sala pentru ședințe dotată cu videoproiector
- Foaier
- Clubul pensionarilor
- Biblioteca orășenească
- Birou manager
- Birou personal administrativ
- Sala pentru dans sportiv și dans modern
- Sala de informatică
- Cabină pentru artiști
- Spațiu pentru arhivă
- Bucătărie parter și etaj
- Doua magazii depozitare materiale consumabile și obiecte de inventar
- Grupuri sanitare

Conform Regulamentului cadru de organizare și funcționare al Centrului Cultural, patrimoniul acestuia poate fi îmbogățit și completat prin achiziții, donații, precum și prin preluarea în regim de comodat sau prin transfer, cu acordul părților, de bunuri, din partea unor instituții publice ale administrației publice centrale și locale, a unor persoane juridice de drept public și/sau privat, a unor persoane fizice din țară și străinătate.

De asemenea ar fi necesare dotări tehnice cum ar fi , aparatură IT, îmbunătățirea sonorizării în sala de spectacole.

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Conform Modelului cadru al contractului de management, directorul Centrului Cultural are obligația să asigure pe perioada absenței motivate din instituție continuarea procesului managerial, prin desemnarea unei persoane care să exercite prerogativele de conducere și reprezentare ale acestuia.

Pe perioada derulării contractului managerial voi adopta modalitatea de asigurare a continuității procesului managerial și voi delega prin decizie scrisă persoana care ocupă postul de Referent IA.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective :

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

| Venituri | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------------|--------|---------|-----------|
| Venituri totale, din care: | 937,00 | 1243,00 | 545,00 |
| -venituri proprii | 13,00 | 9,00 | 11,00 |
| -subvenții | 924,00 | 1234,00 | 534.00,00 |

1.2. Bugetul de cheltuieli (personal ; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

| Bugetul de cheltuieli | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|--------|---------|--------|
| -personal | 300,00 | 349,00 | 368,00 |
| -bunuri și servicii, din care : | 637,00 | 894,00 | 177,00 |
| - cheltuieli pentru proiecte | 190,00 | 220,00 | 50,00 |
| - cheltuieli cu colaboratorii | 55,00 | 10,00 | 23,00 |
| - cheltuieli cu intretinerea | 95,00 | 100,00 | 82,00 |
| -alte cheltuieli cu bunuri și servicii | 71,00 | 110,00 | 22,00 |
| -reparații curente | 150,00 | 372,00 | 0 |
| -cheltuieli de capital | 76,00 | 82,00 | 0 |
| Total cheltuieli | 937,00 | 1234,00 | 545,00 |

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

Programul minimal realizat pe ultimii trei ani:

| Nr. crt. | Program | Scurta descriere a programului | Nr. proiecte | Denumirea proiectului | Buget prevăzut pe program(lei) | Buget consumat la finele anului (lei) |
|------------------|--------------------------------|--|--------------|---|---------------------------------|---------------------------------------|
| Anul 2018 | | | | | | |
| 1. | PROGRAMUL "CULTURA VIE" | Realizarea de manifestări cultural-artistice complexe: conferințe, mese rotunde, comunicări, prelegeri, vernisaje expoziții, proiecție de filme, manifestări artistice și concerte, vizite la obiective turistice importante de pe Valea Teleajenului, cu participarea unor personalități de seamă ale culturii naționale. Parteneri: Academia Română, Ministerul Culturii și Identității Naționale, CJPH, Primăria și Consiliul Local Vălenii de Munte, Direcția Județeană pentru Cultură Prahova, Centrul Județean de Cultură Prahova, Muzeul Județean de Artă Prahova, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova, Biblioteca Județeană "Nicolae Iorga". | 7 | CURSURILE UNIVERSITĂȚII POPULARE DE VARĂ "NICOLAE IORGA", Ed. a LXV-a (12 – 17 AUGUST) ZIUA CULTURII NAȚIONALE – 15 ianuarie – simpozion ZIUA UNIRII PRINCIPATELOR ROMÂNE – 24 ianuarie – simpozion și manifestări cultural-istorice complexe "MĂRȚIOR PENTRU MAMA" – Spectacol de teatru dedicat Zilei Internaționale a | 75 000 | 60 000 lei |

| | | | | | | |
|----|-------------------------------------|--|---|--|--------|------------|
| | | | | Mamei | | |
| | | | | 9 mai – ZIUA ORAȘULUI VĂLENI DE MUNTE, ZIUA INDEPENDENȚEI DE STAT A ROMÂNIEI, ZIUA EUROPEI – Manifestări culturale complexe | | |
| | | | | 25 mai – ZIUA EROILOR | | |
| | | | | 1 DECEMBRIE – ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI – Manifestări cultural-istorice complexe | | |
| 2. | PROGRAMUL "SU FLET DE COPIL" | Organizarea de expoziții, spectacole, concursuri și alte activități culturale artistice în colaborare cu instituțiile de învățământ normal și special de pe raza localității, în care protagoniștii și beneficiarii sunt copiii de toate vârstele din orașul nostru. | 3 | "FLORI DE PRIMĂVARĂ" – expoziție de măștișoare și spectacol dedicat mamelor, realizat de copiii înscriși la cursurile vocaționale din cadrul Centrului Cultural, în parteneriat cu Clubul Copiilor ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COPILULUI – 1 IUNIE GALA MAJORATULUI (decembrie) – Înmânarea diplomelor de FIU/FICĂ a orașului Vălenii de Munte elevilor care au împlinit vârsta de 18 ani în cursul anului. | 40 000 | 28 500 lei |

| | | | | | | |
|----|---|--|---|---|---------|------------|
| 3. | PROGRAMUL "FOLCLOR MUZICAL-COREGRAFIC, TRADIȚII ȘI OBICEIURI" | Realizarea de manifestări culturale artistice și spectacole folclorice în vederea promovării folclorului, a portului și a cântecului popular autentic, a artei tradiționale, precum și a tradițiilor și obiceiurilor specifice anumitor perioade din an. Târgul Tradițional de STĂMĂRIA MARE și SERBĂRILE TOAMNEI – adună anual ansambluri folclorice de amatori și profesioniști din jud. Prahova și nu numai. TÂRGUL DE CRĂCIUN reunește artiști consacrați și amatori și aduce la Vălenii de Munte bucuria sărbătorilor de iarnă prin concerte de colinde și urături. | 4 | <p>Târgul Tradițional de STĂMĂRIA MARE (15 august) – PARADA PORTULUI POPULAR - Invitați speciali din Cimișlia, Rep. Moldova și Eaubonne, Franța</p> <p>SERBĂRILE TOAMNEI - Festivalul Țuicii – Invitați speciali din Cimișlia, Rep. Moldova și din Eaubonne, Franța</p> <p>Festivalul Național de Folclor "DOR DE MUNTE" (2 noiembrie) – adună tineri interpreți iubitori de folclor din toată țara, care evoluează cu acompaniament orchestral</p> <p>TÂRGUL DE CRĂCIUN (6 – 27decembrie)</p> <p>29 dec – Spectacol "La porțile Raiului", susținut de Fuego (Paul Surugiu)</p> | 100 000 | 81 000 lei |
| 4. | PROGRAMUL "ARMONIA SUNETELOR" privind promovarea muzicii religioase, clasice și alte genuri muzicale | Organizarea de evenimente culturale cu alt gen muzical decât folclor și participarea în cadrul unor festivaluri consacrate de muzică corală și religioasă în vederea diversificării paletelor artistice și atragerea altui segment de public. | 1 | FESTIVALUL NAȚIONAL CORAL DE COLINDE "LERU-I LER" | 10 000 | 5 000 lei |

| | | | | | | |
|----|--|---|----|---|--------|------------|
| 5. | PROGRAMUL "TINERETE FĂRĂ BĂTRĂNEȚE" | Organizarea unui spectacol dedicat persoanelor vârstnice, premiarea cuplurilor care împlinesc 40, respectiv 50 de ani de căsătorie, program realizat în parteneriat cu autoritățile locale și Casa de Ajutor Reciproc "Armonia". | 3 | ZIUA PERSOANELOR VÂRSTNICE – 1 octombrie Spectacol și recepție CONCURS DE ȘAH CONCURS DE TABLE | 10 000 | 6 500 lei |
| 6. | PROGRAMUL "CULTURA IN ȘCOALĂ – ÎN ȘCOALA CULTURĂ" | Program ce are în vedere colaborarea cu instituțiile școlare din localitate, oferind posibilitatea organizării unor activități extrașcolare în care elevii să aibă acces la educație formală suplimentară, precum și la educație non-formală prin organizarea de cursuri vocaționale. Organizarea unor sesiuni de comunicări și simpozioane dedicate marilor personalități ale culturii naționale. | 16 | Proiectul "ȘCOALA ALTFEL" – spectacole de teatru oferite gratuit elevilor preșcolari și celor din clasele primare Ansamblul Folcloric "TELEAJENUL" – cursuri de canto popular și dansuri populare pe grupe de vârstă "MINI, MAXI, STEP BY STEP" – cursuri de dansuri moderne pe grupe de vârstă "MINISTAR" – curs de chitară Proiectul "MICII PIANIȘTI" – curs de pian Proiectul "WISPER" – curs de actorie Simpozion "MIHAI EMINESCU" – 15 ianuarie – "SPIRITELE MARI SE NASC ADESEA DIN NEVOIE" Simpozion "MIRON RADU PARASCHIVESCU" – 17 | 70 000 | 60 000 lei |

| | | | | | | |
|---------------|---|---|---|--|--------------------|--------------------|
| | | | | februarie | | |
| | | | | Simpozion "NICHITA STĂNESCU" – 31 martie | | |
| | | | | ZIUA MONDIALĂ A DIVERSITĂȚII CULTURALE PENTRU DIALOG ȘI REPREZENTARE – 21 mai | | |
| | | | | Simpozion "MIHAI EMINESCU" – 15 iunie | | |
| | | | | Simpozion "ZIUA LIMBII ROMÂNE" – 31 august | | |
| | | | | Simpozion "GEORGE COȘBUC" – 20 septembrie | | |
| | | | | Simpozion "Omagiu adus lui Miron Radu Paraschivescu" – 2 octombrie | | |
| | | | | Simpozion "MIHAIL SADOVEANU" – 19 octombrie | | |
| | | | | Simpozion "OMAGIU ADUS SAVANTULUI NICOLAE IORGA" – 27 noiembrie | | |
| 7. | PROGRAMUL "SĂ CULTIVĂM DRAGOSTEA PENTRU LECTURĂ" | Promovarea colecțiilor Bibliotecii Orășenești "Miron Radu Paraschivescu" cu precădere în rândul elevilor și tinerilor, precum și înnoirea și îmbogățirea colecțiilor de cărți și publicații ale bibliotecii | 2 | Proiectul "ÎMPRUMUTĂ O CARTE" – parteneriat cu instituțiile de învățământ liceal din localitate | 5 000 | 4 000 lei |
| | | | | Proiectul "IN LUMEA CĂRȚILOR" – achiziția de cărți și publicații periodice | | |
| TOTAL: | | | | | 310 000 lei | 245 000 lei |

| Nr. crt. | Program | Scurta descriere a programului | Nr.proiecte | Denumirea proiectului | Buget prevăzut pe program (lei) | Buget consumat la finele anului (lei) |
|------------------|--------------------------------|---|-------------|--|---------------------------------|---------------------------------------|
| Anul 2019 | | | | | | |
| 1. | PROGRAMUL "CULTURA VIE" | <p>Realizarea de manifestări cultural-artistice complexe: conferințe, mese rotunde, comunicări, prelegeri, vernisaje expoziții, proiecție de filme, manifestări artistice și concerte, vizite la obiective turistice importante de pe Valea Teleajenului, cu participarea unor personalități de seamă ale culturii naționale.</p> <p>Parteneri: Academia Română, Ministerul Culturii și Identității Naționale, CJPH, Primăria și Consiliul Local Vălenii de Munte, Direcția Județeană pentru Cultură Prahova, Centrul Județean de Cultură Prahova, Muzeul Județean de Artă Prahova, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova, Biblioteca Județeană "Nicolae Iorga".</p> | 7 | <p>CURSORILE UNIVERSITĂȚII POPULARE DE VARĂ "NICOLAE IORGA", Ed. a LXVI-a</p> <p>ZIUA CULTURII NAȚIONALE – 15 ianuarie – simpozion</p> <p>ZIUA UNIRII PRINCIPATELOR ROMÂNE – 24 ianuarie – simpozion și manifestări cultural-istorice complexe</p> <p>"MĂRȚIOR PENTRU MAMA" – Spectacol de teatru dedicat Zilei Internaționale a Mamei</p> <p>9 mai – ZIUA ORAȘULUI VĂLENI DE MUNTE, ZIUA INDEPENDENȚEI DE STAT A ROMÂNIEI, ZIUA EUROPEI – Manifestări culturale complexe</p> | 73 000 | 70 000 lei |

| | | | | | | |
|----|--|--|----------|---|--------|------------|
| | | | | 25 mai – ZIUA EROILOR | | |
| | | | | 1 DECEMBRIE – ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI – Manifestări cultural-istorice complexe | | |
| 2. | PROGRAMUL ”SUFLET DE COPIL” | Organizarea de expoziții, spectacole, concursuri și alte activități culturale artistice în colaborare cu instituțiile de învățământ normal și special de pe raza localității, în care protagoniștii și beneficiarii sunt copiii de toate vârstele din orașul nostru. | 3 | ”FLORI DE PRIMĂVARĂ” – expoziție de măștișoare și spectacol dedicat mamelor, realizat de copiii înscriși la cursurile vocaționale din cadrul Centrului Cultural, în parteneriat cu Clubul Copiilor | 42 000 | 41 000 lei |
| | | | | ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COPILULUI – 1 IUNIE | | |
| 3. | PROGRAMUL ”FOLCLOR MUZICAL-COREGRAFIC, TRADIȚII ȘI OBICEIURI” | Realizarea de manifestări culturale artistice și spectacole folclorice în vederea promovării folclorului, a portului și a cântecului popular autentic, a artei tradiționale, precum și a tradițiilor și obiceiurilor specifice anumitor perioade din an. Târgul Tradițional de STĂMĂRIA MARE și SERBĂRILE TOAMNEI – adună anual ansambluri folclorice de amatori și profesioniști din jud. Prahova și nu numai. TÂRGUL DE CRĂCIUN reunește artiști | 4 | Târgul Tradițional de STĂMĂRIA MARE (15 august) – PARADA PORTULUI POPULAR - Invitați speciali din Cimișlia, Rep. Moldova și Eaubonne, Franța | 30 000 | 27 000 lei |
| | | | | SERBĂRILE TOAMNEI - Festivalul Țucii – Invitați speciali din Cimișlia, Rep. Moldova și din Eaubonne, | | |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|--|--------|------------|
| | | consacrați și amatori și aduce la Vălenii de Munte bucuria sărbătorilor de iarnă prin concerte de colinde și urături. | | <p>Franța</p> <p>Festivalul Național de Folclor "DOR DE MUNTE" (2 noiembrie) – adună tineri interpreți iubitori de folclor din toată țara, care evoluează cu acompaniament orchestral</p> <p>TÂRGUL DE CRĂCIUN (6 – 27decembrie)</p> | | |
| 4. | PROGRAMUL "ARMONIA SUNETELOR" privind promovarea muzicii religioase, clasice și alte genuri muzicale | Organizarea de evenimente culturale cu alt gen muzical decât folclor și participarea în cadrul unor festivaluri consacrate de muzică corală și religioasă în vederea diversificării paletii artistice și atragerea altui segment de public. | 1 | FESTIVALUL NAȚIONAL CORAL DE COLINDE "LERU-I LER" | 16 000 | 15 000 lei |
| 5. | PROGRAMUL "TINEREȚE FĂRĂ BĂTRÂNEȚE" | Organizarea unui spectacol dedicat persoanelor vârstnice, premierea cuplurilor care împlinesc 40, respectiv 50 de ani de căsătorie, program realizat în parteneriat cu autoritățile locale și Casa de Ajutor Reciproc "Armonia". | 3 | <p>ZIUA PERSOANELOR VÂRSTNICE – 1 octombrie Spectacol și recepție</p> <p>CONCURS DE ȘAH</p> <p>CONCURS DE TABLE</p> | 11 000 | 10 000 lei |

| | | | | | | |
|----|--|--|----|---|--------|------------|
| 6. | PROGRAMUL ”CULTURA IN ȘCOALĂ – ȘCOALA ÎN CULTURĂ” | <p>Program ce are în vedere colaborarea cu instituțiile școlare din localitate, oferind posibilitatea organizării unor activități extrașcolare în care elevii să aibe acces la educație formală suplimentară, precum și la educație non-formală prin organizarea de cursuri vocaționale.</p> <p>Organizarea unor sesiuni de comunicări și simpozioane dedicate marilor personalități ale culturii naționale.</p> | 16 | <p>Tabără gratuită „Casa Duca” – Costinești – elevi ai trupei de teatru/ dansuri populare care au participat la toate manifestațiile la nivel de oraș</p> <p>Proiectul ”ȘCOALA ALTFEL” – spectacole de teatru oferite gratuit elevilor preșcolari și celor din clasele primare</p> <p>Ansamblul Folcloric ”TELEAJENUL” – cursuri de canto popular și dansuri populare pe grupe de vârstă</p> <p>”MINI, MAXI, STEP BY STEP” – cursuri de dansuri moderne pe grupe de vârstă</p> <p>”MINISTAR” – curs de chitară</p> <p>Proiectul ”MICII PIANIȘTI” – curs de pian</p> <p>Proiectul ”WISPER” – curs de actorie</p> <p>Simpozion ”MIHAI EMINESCU” – 15 ianuarie – ”SPIRITELE MARI SE NASC ADESEA DIN NEVOIE”</p> | 50 000 | 50 000 lei |
|----|--|--|----|---|--------|------------|

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|------|-----------|
| | | | | Simpozion "MIRON RADU PARASCHIVESCU" – 17 februarie Simpozion "NICHITA STĂNESCU" – 31 martie ZIUA MONDIALĂ A DIVERSITĂȚII CULTURALE PENTRU DIALOG ȘI REPREZENTARE – 21 mai Simpozion "MIHAI EMINESCU" – 15 iunie Simpozion "ZIUA LIMBII ROMÂNE" – 31 august Simpozion "GEORGE COȘBUC" – 20 septembrie Simpozion "Omagiu adus lui Miron Radu Paraschivescu" – 2 octombrie Simpozion "MIHAIL SADOVEANU" – 19 octombrie Simpozion "OMAGIU ADUS SAVANTULUI NICOLAE IORGA" – 27 noiembrie | | |
| 7. | PROGRAMUL "SĂ CULTIVĂM DRAGOSTEA PENTRU LECTURĂ" | Promovarea colecțiilor Bibliotecii Orășenești "Miron Radu Paraschivescu" cu precădere în rândul elevilor și tinerilor, precum și înnoirea și îmbogățirea colecțiilor de cărți și publicații ale | 2 | Proiectul "ÎMPRUMUTĂ O CARTE" – parteneriat cu instituțiile de învățământ liceal din localitate | 8000 | 7 000 lei |

| | | bibliotecii | | Proiectul "IN LUMEA CĂRȚILOR" – achiziția de cărți și publicații periodice | | |
|------------------|--------------------------------|--|--------------------|--|--|--------------------|
| TOTAL: | | | | | 230 000 lei | 220 000 lei |
| Nr. crt. | Program | Scurta descriere a programului | Nr.proiecte | Denumirea proiectului | Buget prevăzut pe program (lei) | |
| Anul 2020 | | | | | | |
| 1. | PROGRAMUL "CULTURA VIE" | Realizarea de manifestări cultural-artistice complexe: conferințe, mese rotunde, comunicări, prelegeri, vernisaje expoziții, proiecție de filme, manifestări artistice și concerte, vizite la obiective turistice importante de pe Valea Teleajenului, cu participarea unor personalități de seamă ale culturii naționale. Parteneri: Academia Română, Ministerul Culturii și Identității Naționale, CJPH, Primăria și Consiliul Local Vălenii de Munte, Direcția Județeană pentru Cultură Prahova, Centrul Județean de Cultură Prahova, Muzeul Județean de Artă Prahova, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova, Biblioteca Județeană "Nicolae Iorga". | 7 | CURSURILE UNIVERSITĂȚII POPULARE DE VARĂ "NICOLAE IORGA", Ed. a LXVII-a (6 – 9 septembrie) ZIUA CULTURII NAȚIONALE – 15 ianuarie – simpozion ZIUA UNIRII PRINCIPATELOR ROMÂNE – 24 ianuarie – simpozion și manifestări cultural-istorice complexe "MĂRȚIOR PENTRU MAMA" – Spectacol de teatru dedicat Zilei Internaționale a Mamei 9 mai – ZIUA ORAȘULUI VĂLENII DE MUNTE, ZIUA INDEPENDENȚEI DE STAT A ROMÂNIEI, | 30 000 | 26 000 lei |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|--|
| | | | | ZIUA EUROPEI – Manifestări culturale complexe | | |
| | | | | 25 mai – ZIUA EROILOR | | |
| | | | | 1 DECEMBRIE – ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI – Manifestări cultural-istorice complexe | | |
| 2. | PROGRAMUL ”SUFLET DE COPIL” | Organizarea de expoziții, spectacole, concursuri și alte activități cultural artistice în colaborare cu instituțiile de învățământ normal și special de pe raza localității, în care protagoniștii și beneficiarii sunt copiii de toate vârstele din orașul nostru. | 3 | ”FLORI DE PRIMĂVARĂ” – expoziție de măștișoare și spectacol dedicat mamei, realizat de copiii înscriși la cursurile vocaționale din cadrul Centrului Cultural, în parteneriat cu Clubul Copiilor | - | |
| | | | | ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COPILULUI – 1 IUNIE | | |
| | | | | GALA MAJORATULUI (decembrie) – Înmânarea diplomelor de FIU/FIICĂ a orașului Vălenii de Munte elevilor care au împlinit vârsta de 18 ani în cursul anului. | - | |
| 3. | PROGRAMUL ”FOLCLOR MUZICAL-COREGRAFIC, TRADIȚII ȘI OBICEIURI” | Realizarea de manifestări cultural artistice și spectacole folclorice în vederea promovării folclorului, a portului și a cântecului popular autentic, a artei tradiționale, precum și a tradițiilor și obiceiurilor specifice anumitor perioade | 4 | Târgul Tradițional de STĂMĂRIA MARE (15 august) – PARADA PORTULUI POPULAR - Invitați speciali din Cimișlia, Rep. Moldova și Eaubonne, | - | |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|--|
| | | din an. Târgul Tradițional de STĂMĂRIA MARE și SERBĂRILE TOAMNEI –adună anual ansambluri folclorice de amatori și profesioniști din jud. Prahova și nu numai. TÂRGUL DE CRĂCIUN reunește artiști consacrați și amatori și aduce la Vălenii de Munte bucuria sărbătorilor de iarnă prin concerte de colinde și urături. | | <p>Franța</p> <p>SERBĂRILE TOAMNEI - Festivalul Țuicii – Invitați speciali din Cimișlia, Rep. Moldova și din Eaubonne, Franța</p> <p>Festivalul Național de Folclor "DOR DE MUNTE" (2 noiembrie) – adună tineri interpreți iubitori de folclor din toată țara, care evoluează cu acompaniament orchestral</p> <p>TÂRGUL DE CRĂCIUN (6 – 27decembrie)</p> | - | |
| 4. | PROGRAMUL "ARMONIA SUNETELOR" privind promovarea muzicii religioase, clasice și alte genuri muzicale | Organizarea de evenimente culturale cu alt gen muzical decât folclor și participarea în cadrul unor festivaluri consacrate de muzică corală și religioasă în vederea diversificării paletelor artistice și atragerea altui segment de public. | 1 | FESTIVALUL NAȚIONAL CORAL DE COLINDE "LERU-I LER" | - | |
| 5. | PROGRAMUL "TINEREȚE FĂRĂ BĂTRÂNETE" | Organizarea unui spectacol dedicat persoanelor vârstnice, premierea cuplurilor care împlinesc 40, respectiv 50 de ani de căsătorie, program realizat în parteneriat cu autoritățile locale și Casa de Ajutor Reciproc "Armonia". | 3 | <p>ZIUA PERSOANELOR VÂRSTNICE – 1 octombrie Spectacol și recepție</p> <p>CONCURS DE ȘAH</p> | - | |

| | | | | | | |
|----|--|--|-----------|---|--------|-----------|
| | | | | CONCURS DE TABLE | | |
| 6. | PROGRAMUL ”CULTURA IN ȘCOALĂ – ȘCOALA ÎN CULTURĂ” | <p>Program ce are în vedere colaborarea cu instituțiile școlare din localitate, oferind posibilitatea organizării unor activități extrașcolare în care elevii să aibe acces la educație formală suplimentară, precum și la educație non-formală prin organizarea de cursuri vocaționale.</p> <p>Organizarea unor sesiuni de comunicări și simpozioane dedicate marilor personalități ale culturii naționale.</p> | 16 | <p>Proiectul ”ȘCOALA ALTFEL” – spectacole de teatru oferite gratuit elevilor preșcolari și celor din clasele primare</p> <p>Ansamblul Folcloric ”TELEAJENUL” – cursuri de canto popular și dansuri populare pe grupe de vârstă</p> <p>”MINI, MAXI, STEP BY STEP” – cursuri de dansuri moderne pe grupe de vârstă</p> <p>”MINISTAR” – curs de chitară</p> <p>Proiectul ”MICII PIANIȘTI” – curs de pian</p> <p>Proiectul ”WISPER” – curs de actorie</p> <p>Simpozion ”MIHAI EMINESCU” – 15 ianuarie – ”SPIRITELE MARI SE NASC ADESEA DIN NEVOIE”</p> | 10 000 | 9 000 lei |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|--|
| | | | | Simpozion "MIRON RADU PARASCHIVESCU" – 17 februarie Simpozion "NICHITA STĂNESCU" – 31 martie ZIUA MONDIALĂ A DIVERSITĂȚII CULTURALE PENTRU DIALOG ȘI REPREZENTARE – 21 mai Simpozion "MIHAI EMINESCU" – 15 iunie Simpozion "ZIUA LIMBII ROMÂNE" – 31 august Simpozion "GEORGE COȘBUC" – 20 septembrie Simpozion "Omagiu adus lui Miron Radu Paraschivescu" – 2 octombrie Simpozion "MIHAIL SADOVEANU" – 19 octombrie Simpozion "OMAGIU ADUS SAVANTULUI NICOLAE IORGA" – 27 noiembrie | | |
| 7. | PROGRAMUL "SĂ CULTIVĂM DRAGOSTEA PENTRU LECTURĂ" | Promovarea colecțiilor Bibliotecii Orășenești "Miron Radu Paraschivescu" cu precădere în rândul elevilor și tinerilor, precum și înnoirea și îmbogățirea colecțiilor de cărți și publicații ale | 2 | Proiectul "ÎMPRUMUTĂ O CARTE" – parteneriat cu instituțiile de învățământ liceal din localitate | - | |

| | | | | | | |
|---------------|--|------------|--|--|---------------|-------------------|
| | | biblioteci | | Proiectul "IN LUMEA CĂRȚILOR" – achiziția de cărți și publicații periodice | | |
| TOTAL: | | | | | 40 000 | 35 000 lei |

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură-spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate

Veniturile Centrului Cultural „Nicolae Iorga” sunt asigurate în principal de transferuri de la Primăria Vălenii de Munte și într-o foarte mică proporție din venituri proprii.

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției

Veniturile proprii ale Centrului Cultural realizate din alte activități sunt foarte mici, acestea provenind din închirierea salilor.

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

Centrul Cultural nu încasează venituri din partea instituțiilor publice, iar spectacolele organizate sunt gratuite pentru beneficiari.

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

| Nr. Crt. | Cheltuieli | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 1. | Total cheltuieli | 937,00 | 1243,00 | 545,00 |
| 2. | Cheltuieli de personal | 300,00 | 349,00 | 368,00 |
| 3. | Ponderea cheltuielilor de personal | 32,01% | 28,28% | 67,52% |

Ponderea cheltuielilor de personal din ultimii trei ani, din totalul cheltuielilor este de 37,44%.

4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul local

| Nr. Crt. | Cheltuieli | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 1. | Total cheltuieli | 937,00 | 1243,00 | 545,00 |
| 2. | Cheltuieli de capital | 76,00 | 82,00 | 0,00 |
| 3. | Ponderea cheltuielilor de capital | 8,11% | 6,59% | 0% |

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total pe ultimii trei ani este de 5,79%.

4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocție

Salariile au fost acoperite 100% din alocația bugetară.

4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

- 2018- 11,14%
- 2019- 12,30%
- 2020- 12,42%

4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție;
- din venituri proprii.

Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri+cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari (lei):

- 2018- 107 lei
- 2019- 147 lei
- 2020- 136,75 lei.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. Viziune

În elaborarea politicii și a strategiilor culturale se impune dezvoltarea unei viziuni novatoare, pluraliste asupra culturii.

- Cultura este un factor de dezvoltare socială și comunitară; în contextul dezvoltării durabile cultura are multiple funcțiuni și implicații;
- Cultura este un factor al calității vieții cotidiene, astfel că orice evaluare a standardelor de calitate a vieții individului, a colectivității și a societăților trebuie să țină seama de acest indicator-factor;

- Cultura trebuie privită ca mod de viață al individului și al societăților, un element prin care acestea se diferențiază și își pot crea avantaje competitive;
- Cultura este expresia identității, în diferitele ei trepte de la individ la național și miză a diversității, capabilă să accepte diferența, acestea fiind valori esențiale care trebuiesc asumate și susținute prin demersuri și programe proactive;
- Cultura contribuie la structurarea societății și a personalității umane;
- Cultura are un rol important în realizarea integrării sociale și în respingerea oricărei forme de excludere și marginalizare.
- Cultura este o forță de coeziune socială, care respectă valoarea și diversitatea.

2. Misiune

Managementul instituției are menirea de a îndeplini obiectivele instituționale, de creștere a capacității administrative a Centrului Cultural prin îmbunătățirea parametrilor de planificare, organizare și control a activității.

Misiunea instituției se axează pe stabilirea unor contacte și elaborări de proiecte culturale comune cu structuri instituționale și cu parteneri culturali din județ și din exterior, urmând ca următorii ani să fie consacrați definitivării și funcționării eficiente a acestei rețele culturale. Parteneriatele culturale vor fi în continuare extinse și dezvoltate la nivel regional, iar în final se va proceda la realizarea de parteneriate la nivel național și internațional.

Activitatea Centrului Cultural „Nicolae Iorga” al orașului Vălenii de Munte se adresează tuturor cetățenilor indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie, în vederea dezvoltării libere și a adaptării lor în evoluțiile majore din cadrul societății și a normelor generale de moralitate.

În realizarea activității sale specifice, Centrul Cultural „Nicolae Iorga” colaborează cu instituții de specialitate, organizații nonguvernamentale, persoane juridice de drept public și/sau privat, precum și persoane fizice.

În scopul realizării obiectivelor, Centrul Cultural „Nicolae Iorga” al orașului Vălenii de Munte desfășoară activități de tipul:

- a) evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment, festivaluri, concursuri, târguri, seminarii, cluburi, cercuri și altele asemenea;
- b) expoziții temporare sau permanente, susținerea editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-stiințifice;
- c) conservarea și punerea în valoare a valorii culturii și civilizației românești;
- d) organizarea de cursuri de educație civică, morală și economică;

e) inițiază cursuri și/sau activități în vederea însușirii de cunoștințe, deprinderi și abilități artistico-culturale (pictura, teatru, chitara, dans modern, dans popular, canto, limba engleză)

f) organizează cursuri de reconversie profesională pentru someri, cursuri de calificare în domenii solicitate pe piața muncii locală;

g) promovarea turismului cultural de interes local.

Centrul Cultural „Nicolae Iorga” participă la proiectele elaborate de autoritatea locală, asigurând baza tehnică și materială de care dispune instituția, fiind un bun colaborator, precum și un partener în cadrul proiectelor organizate de autoritatea locală.

3. Obiective (generale și specifice)

Centrul Cultural „Nicolae Iorga” își desfășoară activitatea pe baza următoarelor **obiective generale**:

a) *protejarea patrimoniului național al culturii tradiționale*, potrivit căruia valorile și bunurile care aparțin moștenirii culturale au calitatea de surse fundamentale ale cunoașterii trecutului și prezentului nostru;

b) *libertatea de creație*, potrivit căruia libertatea de exprimare artistică și de comunicare publică a faptelor și prestațiilor artistice de cultură tradițională reprezintă un drept fundamental;

c) *primordialitatea valorii*, asigurându-se condițiile morale și materiale pentru susținerea aplicării criteriilor specifice de evaluare și de selecție, de promovare și afirmare a creativității și talentului;

d) *autonomia instituțională*, potrivit căruia inițierea și desfășurarea proiectelor cultural-educative și științifice nu pot fi restrânse pe criterii de naționalitate, etnie, vârstă, sex, religie, concepții politice, situație socială ori grad de cultură;

e) *șanse egale la cultură și educație permanentă*, conform căruia se asigură accesul și participarea tuturor cetățenilor la cultura tradițională și educația permanentă, precum și dezvoltarea vieții spirituale a colectivităților, în toată diversitatea acestora;

f) *principiul identității culturale în circuitul mondial de valori*, potrivit căruia se asigură protejarea patrimoniului cultural național și promovarea în circuitul național și internațional a valorilor spiritualității naționale.

În conformitate cu aceste obiective generale, **obiectivele specifice** ale Centrului Cultural „Nicolae Iorga” Vălenii de Munte sunt:

În plan managerial general:

- educarea științifică și artistică a publicului prin programe specifice
- sprijinirea tinerilor cercetători și artiști valoroși în afirmarea lor

- elaborarea și editarea de studii, publicații și materiale documentare
- colaborarea cu Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, cu fundații, universități române și străine în vederea cunoașterii și afirmării valorilor culturii și civilizației românești
- îmbogățirea patrimoniului instituției prin donații, achiziții, organizarea de tabere și expoziții de artă și alte forme
- susținerea formațiilor și ansamblurilor artistice profesioniste
- consolidarea spiritului de echipă

În planul resurselor umane:

- asigurarea cu personal calificat a tuturor sectoarelor de activitate
- stabilirea unor sarcini precise pentru fiecare loc de muncă și salariat al instituției
- ierarhizarea atribuțiilor
- urmărirea respectării disciplinei profesionale
- pregătirea continuă și specializarea personalului existent
- asigurarea mobilității și comunicării eficiente a personalului

În planul patrimonial

- conservarea corespunzătoare a patrimoniului și consolidarea acestuia
- atragerea sumelor necesare achiziționării de instrumente muzicale și materiale didactice necesare procesului de instruire a cursanților
- asigurarea valorificării superioare a patrimoniului

În planul marketingului

- identificarea de noi mijloace de mediatizare și promovare
- folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale pentru atragerea publicului
- necesitatea impunerii unor elemente de identificare virtuală a Centrului Cultural Vălenii de Munte și a structurilor componente
- identificarea nevoilor pieței culturale locale și adoptarea de acțiuni care să vină în întâmpinarea acestora
- identificarea periodică a grupurilor țintă, lărgirea acestora

În plan educațional:

- identificarea și implementarea unor programe educaționale specifice
- determinarea personalului să participe la diverse programe de specializare și policalificare organizate intern sau extern

În planul bazei tehnico-materiale:

- asigurarea resurselor financiare pentru investiții, reparații și îmbunătățiri curente, dotări, modernizări

In plan financiar:

- accesarea de fonduri nerambursabile, finanțări și sponsorizări
- identificarea soluțiilor de mărire a veniturilor proprii și de economisire

4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

În îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute în caietul de obiective, mă voi baza în mod deosebit pe principiile eficacității, eficienței, economicității și orientării către cetățeanul consumator de cultură.

Obiective strategice:

1. Dezvoltarea dialogului și a cooperării locale prin realizarea unui parteneriat constructiv cu factorii de decizie administrativă și alți operatori educativ-culturali;
2. Păstrarea, dezvoltarea și promovarea diversității culturale și artistice;
3. Stimularea și creșterea participării comunității la viața culturală;
4. Creșterea vizibilității culturii locale în circuitul cultural național și internațional.

5. Strategia și planul de marketing

Obiectivul principal al prezentului Proiect de management este dezvoltarea și diversificarea activității culturale, prin manifestări de natură să-i sporească prestigiul și notorietatea :

- a. Consolidarea și extinderea gamei de servicii oferite și diversificarea acestora
 - b. Mai multă atenție acordată comunicării în spațiul public a evenimentelor și serviciilor oferite de instituție
 - c. Creșterea vizibilității instituției prin acțiuni și evenimente specifice
 - d. Consultarea studiilor statistice actuale asupra comportamentului beneficiarilor și încercarea de a schița un trend al acestuia
 - e. Schimbarea percepției tinerilor cu vârsta cuprinsă între 14-35 de ani asupra noțiunii de Casa de Cultură și venirea în întâmpinarea dorințelor și necesităților acestora cu activități și servicii îmbunătățite și de actualitate
 - f. Aplicarea unui bun management al resurselor umane
 - g. Cheltuirea într-un mod transparent a resurselor financiare, cale principală de promovare a imaginii instituției
 - h. Îmbunătățirea dotării materiale, identificarea și asigurarea resurselor materiale în vederea desfășurării activității în condiții normale de muncă, conform legislației în vigoare
 - i. Atragerea de artiști de valoare și atragerea de spectacole de succes
- O abordare de marketing a distribuției culturii înseamnă a face cultura disponibilă tuturor.

Pe parcursul mandatului de management voi urmări implementarea unei strategii de promovare integrată pentru ca beneficiarii să afle foarte ușor despre evenimente și activități.

Tipuri de promovare propuse :

- promovare online- actualizarea site-ului
 - Facebook
 - articole in ziare online
- promovare off-line : - parteneriate media cu publicații tipărite
 - distribuirea de pliante
 - plasarea de reclame

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

PROGRAMUL "CULTURA VIE"

PROGRAMUL "SUFLET DE COPIL"

PROGRAMUL "FOLCLOR MUZICAL-COREGRAFIC, TRADIȚII ȘI OBICEIURI"

PROGRAMUL "ARMONIA SUNETELOR"

PROGRAMUL "TINEREȚE FĂRĂ BĂTRÂNEȚE"

PROGRAMUL "CULTURA ÎN ȘCOALĂ – ȘCOALA ÎN CULTURĂ"

PROGRAMUL "SĂ CULTIVĂM DRAGOSTEA PENTRU LECTURĂ"

7. Proiectele din cadrul programelor

CURSURILE UNIVERSITĂȚII POPULARE DE VARĂ "NICOLAE IORGA", Ed. a LXV-a (12 – 17 AUGUST)

ZIUA CULTURII NAȚIONALE – 15 ianuarie – simpozion

ZIUA UNIRII PRINCIPATELOR ROMÂNE – 24 ianuarie – simpozion și manifestări cultural-istorice complexe

"MĂRȚIOR PENTRU MAMA" – Spectacol de teatru dedicat Zilei Internaționale a Mamei

9 mai – ZIUA ORAȘULUI VĂLENII DE MUNTE, ZIUA INDEPENDENȚEI DE STAT A ROMÂNIEI, ZIUA EUROPEI – Manifestări culturale complexe

25 mai – ZIUA EROILOR

1 DECEMBRIE – ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI – Manifestări cultural-istorice complexe

"FLORI DE PRIMĂVARĂ" – expoziție de mărișoare și spectacol dedicat mamelor, realizat de copiii înscriși la cursurile vocaționale din cadrul Centrului Cultural, în parteneriat cu Clubul Copiilor

ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COPILULUI – 1 IUNIE

GALA MAJORATULUI (decembrie) – Înmânarea diplomelor de FIU/FIICĂ a orașului Vălenii de Munte elevilor care au împlinit vârsta de 18 ani în cursul anului.

Târgul Tradițional de STĂMĂRIA MARE (15 august) – PARADA PORTULUI POPULAR - Invitați speciali din Cimișlia, Rep. Moldova și Eaubonne, Franța

SERBĂRILE TOAMNEI - Festivalul Țuicii – Invitați speciali din Cimișlia, Rep. Moldova și din Eaubonne, Franța

Festivalul Național de Folclor "DOR DE MUNTE" (2 noiembrie) – adună tineri interpreți iubitori de folclor din toată țara, care evoluează cu acompaniament orchestral

TÂRGUL DE CRĂCIUN

(6 – 27decembrie)

29 dec – Spectacol ”La porțile Raiului”, susținut de Fuego (Paul Surugiu) • **FESTIVALUL NAȚIONAL CORAL DE COLINDE ”LERU-I LER”**

FESTIVALUL NAȚIONAL CORAL DE COLINDE ”LERU-I LER”

ZIUA PERSOANELOR VÂRSTNICE – 1 octombrie

Spectacol și recepție

CONCURS DE ȘAH

CONCURS DE TABLE

Proiectul ”ȘCOALA ALTFEL” – spectacole de teatru oferite gratuit elevilor preșcolari și celor din clasele primare

Ansamblul Folcloric ”TELEAJENUL” – cursuri de canto popular și dansuri populare pe grupe de vârstă

”**MINI, MAXI, STEP BY STEP**” – cursuri de dansuri moderne pe grupe de vârstă

”**MINISTAR**” – curs de chitară

Proiectul ”**MICII PIANIȘTI**” – curs de pian

Proiectul ”**WISPER**” – curs de actorie

Simpozion ”MIHAI EMINESCU” – 15 ianuarie – ”**SPIRITELE MARI SE NASC ADESEA DIN NEVOIE**”

Simpozion ”MIRON RADU PARASCHIVESCU” – 17 februarie

Simpozion ”NICHITA STĂNESCU” – 31 martie

ZIUA MONDIALĂ A DIVERSITĂȚII CULTURALE PENTRU DIALOG ȘI REPREZENTARE – 21 mai

Simpozion ”MIHAI EMINESCU” – 15 iunie

Simpozion ”ZIUA LIMBII ROMÂNE” – 31 august

Simpozion ”GEORGE COȘBUC” – 20 septembrie

Simpozion ”Omagiu adus lui Miron Radu Paraschivescu” – 2 octombrie

Simpozion ”MIHAIL SADOVEANU” – 19 octombrie

Simpozion ”OMAGIU ADUS SAVANTULUI NICOLAE IORGA” – 27 noiembrie

Proiectul ”**ÎMPRUMUTĂ O CARTE**” – parteneriat cu instituțiile de învățământ liceal din localitate

Proiectul ”**IN LUMEA CĂRȚILOR**” – achiziția de cărți și publicații periodice

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Instituția are în vedere organizarea următoarelor activități cu caracter permanent:

-cursuri vocaționale (dansuri populare, dansuri moderne, pictură, limbi străine, IT, etc)

-actualizarea site-ului instituției;

-participarea personalului de specialitate la cursuri de pregătire

-urmărirea accesării de fonduri guvernamentale sau europene în vederea sprijinirii

participării unor formații artistice la festivaluri, concursuri, târguri;

- cursuri de formare profesională;

- cursuri instrumentale – pian, chitară;

- editare materiale de promovare acțiuni cultural-educaționale;

- lansări de carte;

- cenaclu literar;
- seminarii și workshopuri educaționale și culturale;
- expoziții de artă plastică și tematice;
- înregistrări materiale video-audio;

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

| Nr. crt. | Categorii | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 1. | Total venituri din care | 900.00 | 950.00 | 1000.00 |
| | 1.a. venituri proprii | 30.00 | 50.00 | 50.00 |
| | 1.b. subvenții/alocații | 870.00 | 900.00 | 950.00 |
| 2. | Total cheltuieli, din care: | 900.00 | 950.00 | 1000.00 |
| | 2.a. cheltuieli cu personal | 400.00 | 450.00 | 500.00 |
| | 2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii | 400.00 | 400.00 | 400.00 |
| | 2.c. cheltuieli de capital | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

2.1. La sediu:

-2000 beneficiari/an

2.2. În afara sediului:

-8000 beneficiari/an

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobata

| Nr. crt. | Program | Scurta descriere a programului | Nr. proiecte | Denumirea proiectului | Buget prevăzut pe program(lei) |
|------------------|--------------------------------|--|--------------|--|--------------------------------|
| Anul 2022 | | | | | |
| 1. | PROGRAMUL "CULTURA VIE" | Realizarea de manifestări cultural-artistice complexe: conferințe, mese rotunde, comunicări, prelegeri, vernisaje expoziții, proiecție de filme, manifestări artistice și concerte, vizite la obiective turistice importante de pe Valea Teleajenului, cu participarea unor personalități de seamă ale culturii naționale. Parteneri: Academia Română, Ministerul Culturii și Identității Naționale, CJPH, Primăria și Consiliul Local Vălenii de Munte, Direcția Județeană pentru Cultură Prahova, Centrul Județean de Cultură Prahova, Muzeul Județean de Artă Prahova, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova, | 7 | CURSORILE UNIVERSITĂȚII POPULARE DE VARĂ "NICOLAE IORGA", Ed. a LXV-a (12 – 17 AUGUST) ZIUA CULTURII NAȚIONALE – 15 ianuarie – simpozion ZIUA UNIRII PRINCIPATELOR ROMÂNE – 24 ianuarie – simpozion și manifestări cultural-istorice complexe "MĂRȚIOR PENTRU MAMA" – Spectacol de teatru dedicat Zilei Internaționale a Mamei 9 mai – ZIUA ORAȘULUI VĂLENII DE MUNTE, ZIUA INDEPENDENȚEI DE STAT A ROMÂNIEI, ZIUA EUROPEI – Manifestări culturale complexe 25 mai – ZIUA EROILOR | 75 000 |

| | | | | | |
|----|---|---|---|--|---------|
| | | Biblioteca Județeană "Nicolae Iorga". | | 1 DECEMBRIE – ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI – Manifestări cultural-istorice complexe | |
| 2. | PROGRAMUL "SUFLET DE COPIL" | Organizarea de expoziții, spectacole, concursuri și alte activități culturale artistice în colaborare cu instituțiile de învățământ normal și special de pe raza localității, în care protagoniștii și beneficiarii sunt copiii de toate vârstele din orașul nostru. | 3 | "FLORI DE PRIMĂVARĂ" – expoziție de măștișoare și spectacol dedicat mamei, realizat de copiii înscriși la cursurile vocaționale din cadrul Centrului Cultural, în parteneriat cu Clubul Copiilor ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COPILULUI – 1 Iunie GALA MAJORATULUI (decembrie) – Înmânarea diplomelor de FIU/FIICĂ a orașului Vălenii de Munte elevilor care au împlinit vârsta de 18 ani în cursul anului. | 40 000 |
| 3. | PROGRAMUL "FOLCLORELE MUZICALE-COREGRAFICE, TRADIȚII ȘI OBICEIURI" | Realizarea de manifestări culturale artistice și spectacole folclorice în vederea promovării folclorului, a portului și a cântecului popular autentic, a artei tradiționale, precum și a tradițiilor și obiceiurilor specifice anumitor perioade din an. Târgul Tradițional de STĂMĂRIA MARE și SERBĂRILE TOAMNEI – adună anual ansambluri | 4 | Târgul Tradițional de STĂMĂRIA MARE (15 august) – PARADA PORTULUI POPULAR - Invitați speciali din Cimișlia, Rep. Moldova și Eaubonne, Franța SERBĂRILE TOAMNEI - Festivalul Țuicii – Invitați speciali din Cimișlia, Rep. Moldova și din Eaubonne, Franța Festivalul Național de Folclor "DOR DE MUNTE" (2 noiembrie) – adună tineri interpreți iubitori de folclor din toată țara, care evoluează cu acompaniament orchestral | 100 000 |

| | | | | | |
|----|--|---|----|--|--------|
| | | folclorice de amatori și profesioniști din jud. Prahova și nu numai. TÂRGUL DE CRĂCIUN reunește artiști consacrați și amatori și aduce la Vălenii de Munte bucuria sărbătorilor de iarnă prin concerte de colinde și urături. | | TÂRGUL DE CRĂCIUN (6 – 27decembrie) 29 dec – Spectacol ”La porțile Raiului”, susținut de Fuego (Paul Surugiu) | |
| 4. | PROGRAMUL ”ARMONIA SUNETELOR” privind promovarea muzicii religioase, clasice și alte genuri muzicale | Organizarea de evenimente culturale cu alt gen muzical decât folclor și participarea în cadrul unor festivaluri consacrate de muzică corală și religioasă în vederea diversificării paletelor artistice și atragerea altui segment de public. | 1 | FESTIVALUL NAȚIONAL CORAL DE COLINDE ”LERU-I LER” | 10 000 |
| 5. | PROGRAMUL ”TINERETE FĂRĂ BĂTRĂNETE” | Organizarea unui spectacol dedicat persoanelor vârstnice, premiera cuplurilor care împlinesc 40, respectiv 50 de ani de căsătorie, program realizat în parteneriat cu autoritățile locale și Casa de Ajutor Reciproc ”Armonia”. | 3 | ZIUA PERSOANELOR VÂRSTNICE – 1 octombrie Spectacol și recepție CONCURS DE ȘAH CONCURS DE TABLE | 10 000 |
| 6. | PROGRAMUL ”CULTURA ÎN ȘCOALĂ – ȘCOALA ÎN CULTURĂ” | Program ce are în vedere colaborarea cu instituțiile școlare din localitate, oferind posibilitatea organizării unor activități extrașcolare în care elevii să aibă acces la educație formală suplimentară, precum și | 16 | Proiectul ”ȘCOALA ALTFEL” – spectacole de teatru oferite gratuit elevilor preșcolari și celor din clasele primare Ansamblul Folcloric ”TELEAJENUL” – cursuri de canto popular și dansuri populare pe | 70 000 |

| | | | | | |
|----|--|--|---|--|-------|
| | | la educație non-formală prin organizarea de cursuri vocaționale. Organizarea unor sesiuni de comunicări și simpozioane dedicate marilor personalități ale culturii naționale. | | <p>grupe de vârstă</p> <p>"MINI, MAXI, STEP BY STEP" – cursuri de dansuri moderne pe grupe de vârstă</p> <p>"MINISTAR" – curs de chitară</p> <p>Proiectul "MICII PIANIȘTI" – curs de pian</p> <p>Proiectul "WISPER" – curs de actorie</p> <p>Simpozion "MIHAI EMINESCU" – 15 ianuarie –"SPIRITELE MARI SE NASC ADESEA DIN NEVOIE"</p> <p>Simpozion "MIRON RADU PARASCHIVESCU" – 17 februarie</p> <p>Simpozion "NICHITA STĂNESCU" – 31 martie</p> <p>ZIUA MONDIALĂ A DIVERSITĂȚII CULTURALE PENTRU DIALOG ȘI REPREZENTARE – 21 mai</p> <p>Simpozion "MIHAI EMINESCU" – 15 iunie</p> <p>Simpozion "ZIUA LIMBII ROMÂNE" – 31 august</p> <p>Simpozion "GEORGE COȘBUC" – 20 septembrie</p> <p>Simpozion "Omagiu adus lui Miron Radu Paraschivescu" – 2 octombrie</p> <p>Simpozion "MIHAIL SADOVEANU" – 19 octombrie</p> <p>Simpozion "OMAGIU ADUS SAVANTULUI NICOLAE IORGA" – 27 noiembrie</p> | |
| 7. | PROGRAMUL "SĂ CULTIVĂM DRAGOSTEA PENTRU | Promovarea colecțiilor Bibliotecii Orășenești "Miron Radu Paraschivescu" cu precădere în rândul elevilor și | 2 | Proiectul "ÎMPRUMUTĂ O CARTE" – parteneriat cu instituțiile de învățământ liceal din localitate | 5 000 |

| | | | | | |
|------------------|--------------------------------|--|---------------------|--|--|
| | LECTURĂ | tinerilor, precum și înnoirea și îmbogățirea colecțiilor de cărți și publicații ale bibliotecii | | Proiectul "IN LUMEA CĂRȚILOR" – achiziția de cărți și publicații periodice | |
| TOTAL: | | | | | 310 000 lei |
| Nr. crt. | Program | Scurta descriere a programului | Nr.pro iecte | Denumirea proiectului | Buget prevăzut pe program (lei) |
| Anul 2023 | | | | | |
| 1. | PROGRAMUL "CULTURA VIE" | Realizarea de manifestări cultural-artistice complexe: conferințe, mese rotunde, comunicări, prelegeri, vernisaje expoziții, proiecție de filme, manifestări artistice și concerte, vizite la obiective turistice importante de pe Valea Teleajenului, cu participarea unor personalități de seamă ale culturii naționale. Parteneri: Academia Română, Ministerul Culturii și Identității Naționale, CJPH, Primăria și Consiliul Local Vălenii de Munte, Direcția Județeană pentru Cultură Prahova, Centrul Județean de Cultură Prahova, Muzeul Județean de Artă Prahova, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova, Biblioteca Județeană "Nicolae Iorga". | 7 | CURSURILE UNIVERSITĂȚII POPULARE DE VARĂ "NICOLAE IORGA", Ed. a LXVI-a ZIUA CULTURII NAȚIONALE – 15 ianuarie – simpozion ZIUA UNIRII PRINCIPATELOR ROMÂNE – 24 ianuarie – simpozion și manifestări cultural-istorice complexe "MĂRȚIOR PENTRU MAMA" – Spectacol de teatru dedicat Zilei Internaționale a Mamei 9 mai – ZIUA ORAȘULUI VĂLENII DE MUNTE, ZIUA INDEPENDENȚEI DE STAT A ROMÂNIEI, ZIUA EUROPEI – Manifestări culturale complexe 25 mai – ZIUA EROILOR | 73 000 |

| | | | | | |
|----|--|--|---|--|--------|
| | | | | 1 DECEMBRIE – ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI – Manifestări cultural-istorice complexe | |
| 2. | PROGRAMUL ”SUFLET DE COPIL” | Organizarea de expoziții, spectacole, concursuri și alte activități culturale artistice în colaborare cu instituțiile de învățământ normal și special de pe raza localității, în care protagoniștii și beneficiarii sunt copiii de toate vârstele din orașul nostru. | 3 | ”FLORI DE PRIMĂVARĂ” – expoziție de măștișoare și spectacol dedicat mamelor, realizat de copiii înscriși la cursurile vocaționale din cadrul Centrului Cultural, în parteneriat cu Clubul Copiilor ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COPILULUI – 1 Iunie | 42 000 |
| 3. | PROGRAMUL ”FOLCLOR MUZICAL-COREGRAFIC, TRADIȚII ȘI OBICEIURI” | Realizarea de manifestări culturale artistice și spectacole folclorice în vederea promovării folclorului, a portului și a cântecului popular autentic, a artei tradiționale, precum și a tradițiilor și obiceiurilor specifice anumitor perioade din an. Târgul Tradițional de STĂMĂRIA MARE și SERBĂRILE TOAMNEI – adună anual ansambluri folclorice de amatori și profesioniști din jud. Prahova și nu numai. TÂRGUL DE CRĂCIUN reunește artiști consacrați și amatori și aduce la Vălenii de Munte bucuria sărbătorilor de iarnă prin concerte de colinde și urături. | 4 | Târgul Tradițional de STĂMĂRIA MARE (15 august) – PARADA PORTULUI POPULAR - Invitați speciali din Cimișlia, Rep. Moldova și Eaubonne, Franța SERBĂRILE TOAMNEI - Festivalul Țuicii – Invitați speciali din Cimișlia, Rep. Moldova și din Eaubonne, Franța Festivalul Național de Folclor ”DOR DE MUNTE” (2 noiembrie) – adună tineri interpreți iubitori de folclor din toată țara, care evoluează cu acompaniament orchestral TÂRGUL DE CRĂCIUN (6 – 27decembrie) | 30 000 |

| | | | | | |
|----|---|--|----|--|--------|
| | | | | | |
| 4. | PROGRAMUL "ARMONIA SUNETELOR" privind promovarea muzicii religioase, clasice și alte genuri muzicale | Organizarea de evenimente culturale cu alt gen muzical decât folclor și participarea în cadrul unor festivaluri consacrate de muzică corală și religioasă în vederea diversificării paletei artistice și atragerea altui segment de public. | 1 | FESTIVALUL NAȚIONAL CORAL DE COLINDE "LERU-I LER" | 16 000 |
| 5. | PROGRAMUL "TINEREȚE FĂRĂ BĂTRĂNEȚE" | Organizarea unui spectacol dedicat persoanelor vârstnice, premiera cuplurilor care împlinesc 40, respectiv 50 de ani de căsătorie, program realizat în parteneriat cu autoritățile locale și Casa de Ajutor Reciproc "Armonia". | 3 | ZIUA PERSOANELOR VÂRSTNICE – 1 octombrie Spectacol și recepție CONCURS DE ȘAH CONCURS DE TABLE | 11 000 |
| 6. | PROGRAMUL "CULTURA ÎN ȘCOALA ÎN CULTURĂ" | Program ce are în vedere colaborarea cu instituțiile școlare din localitate, oferind posibilitatea organizării unor activități extrașcolare în care elevii să aibe acces la educație formală suplimentară, precum și la educație non-formală prin organizarea de cursuri vocaționale. Organizarea unor sesiuni de comunicări și simpozioane dedicate marilor personalități ale culturii naționale. | 16 | Tabără gratuită „Casa Duca” – Costinești – elevi ai trupei de teatru/ dansuri populare care au participat la toate manifestațiile la nivel de oraș Proiectul "ȘCOALA ALTFEL" – spectacole de teatru oferite gratuit elevilor preșcolari și celor din clasele primare Ansamblul Folcloric "TELEAJENUL" – cursuri de canto popular și dansuri populare pe grupe de vârstă "MINI, MAXI, STEP BY STEP" – cursuri de dansuri moderne pe grupe de vârstă | 50 000 |

| | | | | | |
|----|---|--|----------|---|------|
| | | | | <p>”MINISTAR” – curs de chitară</p> <p>Proiectul ”MICII PIANIȘTI” – curs de pian</p> <p>Proiectul ”WISPER” – curs de actorie</p> <p>Simpozion ”MIHAI EMINESCU” – 15 ianuarie –”SPIRITELE MARI SE NASC ADESEA DIN NEVOIE”</p> <p>Simpozion ”MIRON RADU PARASCHIVESCU” – 17 februarie</p> <p>Simpozion ”NICHITA STĂNESCU” – 31 martie</p> <p>ZIUA MONDIALĂ A DIVERSITĂȚII CULTURALE PENTRU DIALOG ȘI REPREZENTARE – 21 mai</p> <p>Simpozion ”MIHAI EMINESCU” – 15 iunie</p> <p>Simpozion ”ZIUA LIMBII ROMÂNE” – 31 august</p> <p>Simpozion ”GEORGE COȘBUC” – 20 septembrie</p> <p>Simpozion ”Omagiu adus lui Miron Radu Paraschivescu” – 2 octombrie</p> <p>Simpozion ”MIHAIL SADOVEANU” – 19 octombrie</p> <p>Simpozion ”OMAGIU ADUS SAVANTULUI NICOLAE IORGA” – 27 noiembrie</p> | |
| 7. | PROGRAMUL ” SĂ CULTIVĂM DRAGOSTEA PENTRU | Promovarea colecțiilor Bibliotecii Orășenești ”Miron Radu Paraschivescu” cu precădere în rândul elevilor și tinerilor, precum și | 2 | Proiectul ”ÎMPRUMUTĂ O CARTE” – parteneriat cu instituțiile de învățământ liceal din localitate | 8000 |

| | | | | | |
|------------------|--------------------------------|--|--------------------|---|--|
| | LECTURĂ | înnoirea și îmbogățirea colecțiilor de cărți și publicații ale bibliotecii | | Proiectul "IN LUMEA CĂRȚILOR" – achiziția de cărți și publicații periodice | |
| TOTAL: | | | | | 230 000 lei |
| Nr. crt. | Program | Scurta descriere a programului | Nr.proiecte | Denumirea proiectului | Buget prevăzut pe program (lei) |
| Anul 2024 | | | | | |
| 1. | PROGRAMUL "CULTURA VIE" | Realizarea de manifestări cultural-artistice complexe: conferințe, mese rotunde, comunicări, prelegeri, vernisaje expoziții, proiecție de filme, manifestări artistice și concerte, vizite la obiective turistice importante de pe Valea Teleajenului, cu participarea unor personalități de seamă ale culturii naționale. Parteneri: Academia Română, Ministerul Culturii și Identității Naționale, CJPH, Primăria și Consiliul Local Vălenii de Munte, Direcția Județeană pentru Cultură Prahova, Centrul Județean de Cultură Prahova, Muzeul Județean de Artă Prahova, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova, Biblioteca Județeană "Nicolae Iorga". | 7 | CURSORILE UNIVERSITĂȚII POPULARE DE VARĂ "NICOLAE IORGA" , Ed. a LXVII-a (6 – 9 septembrie) ZIUA CULTURII NAȚIONALE – 15 ianuarie – simpozion ZIUA UNIRII PRINCIPATELOR ROMÂNE – 24 ianuarie – simpozion și manifestări cultural-istorice complexe "MĂRȚIOR PENTRU MAMA" – Spectacol de teatru dedicat Zilei Internaționale a Mamei 9 mai – ZIUA ORAȘULUI VĂLENII DE MUNTE, ZIUA INDEPENDENȚEI DE STAT A ROMÂNIEI, ZIUA EUROPEI – Manifestări culturale complexe 25 mai – ZIUA EROILOR | 73 000 |

| | | | | | |
|----|--|--|---|--|-------|
| | | | | 1 DECEMBRIE – ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI – Manifestări cultural-istorice complexe | |
| 2. | PROGRAMUL ”SUFLET DE COPIL” | Organizarea de expoziții, spectacole, concursuri și alte activități culturale artistice în colaborare cu instituțiile de învățământ normal și special de pe raza localității, în care protagoniștii și beneficiarii sunt copiii de toate vârstele din orașul nostru. | 3 | ”FLORI DE PRIMĂVARĂ” – expoziție de măștișoare și spectacol dedicat mamelor, realizat de copiii înscriși la cursurile vocaționale din cadrul Centrului Cultural, în parteneriat cu Clubul Copiilor ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COPILULUI – 1 IUNIE GALA MAJORATULUI (decembrie) – Înmânarea diplomelor de FIU/FIICĂ a orașului Vălenii de Munte elevilor care au împlinit vârsta de 18 ani în cursul anului. | 42000 |
| 3. | PROGRAMUL ”FOLCLOR MUZICAL-COREGRAFIC, TRADIȚII ȘI OBICEIURI” | Realizarea de manifestări culturale artistice și spectacole folclorice în vederea promovării folclorului, a portului și a cântecului popular autentic, a artei tradiționale, precum și a tradițiilor și obiceiurilor specifice anumitor perioade din an. Târgul Tradițional de STĂMĂRIA MARE și SERBĂRILE TOAMNEI – adună anual ansambluri folclorice de amatori și profesioniști din jud. Prahova și nu numai. TÂRGUL DE CRĂCIUN reunește artiști consacrați și amatori și aduce la Vălenii de Munte bucuria sărbătorilor de iarnă prin concerte de | 4 | Târgul Tradițional de STĂMĂRIA MARE (15 august) – PARADA PORTULUI POPULAR - Invitați speciali din Cimișlia, Rep. Moldova și Eaubonne, Franța SERBĂRILE TOAMNEI - Festivalul Țuicii – Invitați speciali din Cimișlia, Rep. Moldova și din Eaubonne, Franța Festivalul Național de Folclor ”DOR DE MUNTE” (2 noiembrie) – adună tineri interpreți iubitori de folclor din toată țara, care evoluează cu acompaniament orchestral TÂRGUL DE CRĂCIUN (6 – 27decembrie) | 30000 |

| | | | | | |
|----|---|---|-----------|--|--------|
| | | colinde și urături. | | | |
| 4. | PROGRAMUL "ARMONIA SUNETELOR" privind promovarea muzicii religioase, clasice și alte genuri muzicale | Organizarea de evenimente culturale cu alt gen muzical decât folclor și participarea în cadrul unor festivaluri consacrate de muzică corală și religioasă în vederea diversificării paletei artistice și atragerea altui segment de public. | 1 | FESTIVALUL NAȚIONAL CORAL DE COLINDE "LERU-I LER" | 10000 |
| 5. | PROGRAMUL "TINEREȚE FĂRĂ BĂTRÂNEȚE" | Organizarea unui spectacol dedicat persoanelor vârstnice, premiera cuplurilor care împlinesc 40, respectiv 50 de ani de căsătorie, program realizat în parteneriat cu autoritățile locale și Casa de Ajutor Reciproc "Armonia". | 3 | ZIUA PERSOANELOR VÂRSTNICE – 1 octombrie Spectacol și recepție CONCURS DE ȘAH CONCURS DE TABLE | 8000 |
| 6. | PROGRAMUL "CULTURA ÎN ȘCOALA ÎN CULTURĂ" – | Program ce are în vedere colaborarea cu instituțiile școlare din localitate, oferind posibilitatea organizării unor activități extrașcolare în care elevii să aibe acces la educație formală | 16 | Proiectul "ȘCOALA ALTFEL" – spectacole de teatru oferite gratuit elevilor preșcolari și celor din clasele primare | 10 000 |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>suplimentară, precum și la educație non-formală prin organizarea de cursuri vocaționale.</p> <p>Organizarea unor sesiuni de comunicări și simpozioane dedicate marilor personalități ale culturii naționale.</p> | <p>Ansamblul Folcloric "TELEAJENUL" – cursuri de canto popular și dansuri populare pe grupe de vârstă</p> <p>"MINI, MAXI, STEP BY STEP" – cursuri de dansuri moderne pe grupe de vârstă</p> <p>"MINISTAR" – curs de chitară</p> <p>Proiectul "MICII PIANIȘTI" – curs de pian</p> <p>Proiectul "WISPER" – curs de actorie</p> <p>Simpozion "MIHAI EMINESCU" – 15 ianuarie – "SPIRITELE MARI SE NASC ADESEA DIN NEVOIE"</p> <p>Simpozion "MIRON RADU PARASCHIVESCU" – 17 februarie</p> <p>Simpozion "NICHITA STĂNESCU" – 31 martie</p> <p>ZIUA MONDIALĂ A DIVERSITĂȚII CULTURALE PENTRU DIALOG ȘI REPRESENTARE – 21 mai</p> <p>Simpozion "MIHAI EMINESCU" – 15 iunie</p> <p>Simpozion "ZIUA LIMBII ROMÂNE" – 31 august</p> <p>Simpozion "GEORGE COȘBUC" – 20 septembrie</p> <p>Simpozion "Omagiu adus lui Miron Radu Paraschivescu" – 2 octombrie</p> <p>Simpozion "MIHAIL SADOVEANU" – 19 octombrie</p> | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | | |
|---------------|---|---|----------|---|---------------|
| | | | | Simpozion "OMAGIU ADUS SAVANTULUI NICOLAE IORGA" – 27 noiembrie | |
| 7. | PROGRAMUL "SĂ CULTIVĂM DRAGOSTEA PENTRU LECTURĂ" | Promovarea colecțiilor Bibliotecii Orășenești "Miron Radu Paraschivescu" cu precădere în rândul elevilor și tinerilor, precum și înnoirea și îmbogățirea colecțiilor de cărți și publicații ale bibliotecii | 2 | Proiectul " ÎMPRUMUTĂ O CARTE " – parteneriat cu instituțiile de învățământ liceal din localitate Proiectul " IN LUMEA CĂRȚILOR " – achiziția de cărți și publicații periodice | 3000 |
| TOTAL: | | | | | 176000 |

3.1. Bugetul alocat pentru programul minimal

Veniturile proprii vor fi atrase din sponsorizări, cursuri. Costurile pentru programele și proiectele propuse vor rămâne la fel în funcție de amploarea evenimentelor dar se va trece la diversificarea programelor și proiectelor culturale care se vor realiza prin fonduri extrabugetare.

Bugetul alocat pentru programul minimal pentru următorii trei ani este de aproximativ 716.00 mii lei.

Pentru buna funcționare a instituției voi avea o continuă preocupare pentru autoreglarea întregului sistem în funcție de finalitatea sa principală, valoarea de ordin spiritual, estetic, artistic și circulația acesteia în societate, iar pe de altă parte voi acorda atenția necesară aspectelor de ordin material ce țin de supraviețuirea organizației și de dezvoltarea ei din punct de vedere economic și cultural.